






**COOACUEDUCTO**  
Comprometida con la rentabilidad social y económica

# INFORMES SÉPTIMO CONGRESO RED COOPCENTRAL 2025

---

   @cooacueducto  
[www.cooacueducto.com](http://www.cooacueducto.com)



	<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b> <b>COOACUEDUCTO</b> <b>Informe eventos de capacitación y formación</b>		<b>Educación y solidaridad</b> <b>Código: PM-GS-ES- F-02</b> <b>Versión: 02</b> <b>Fecha: 04/06/2024</b>
	<b>I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN</b>		
<b>Nombre Completo</b>	ELIZABETH PRIETO BACHILLER	<b>Ente al que pertenece</b>	CONSEJO DE ADMINISTRACION
<b>Nombre entidad de Formación</b>	BANCO COOPERATIVO COOPCENTRAL	<b>Tipo de evento de formación</b>	Congreso
<b>Lugar del evento de Formación</b>	HOTEL HILTON CARTAGENA DE INDIAS	<b>Fecha</b>	DEL 18 AL 21 DE JUNIO 2025
<b>II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN</b>			
CONEXIÓN DIGITAL PARA LA SOSTENIBILIDAD			
<b>1. Resumen</b>			
<p>El 7o. Congreso de Coopcentral se desarrolló en la ciudad de Cartagena durante los días 19 y 20 de Junio de 2025 y se vieron entre otros temas los siguientes: Conferencia Bre-B Oportunidades y retos para el sector Cooperativo por parte de Ana María Prieto del Banco de la República. donde se nos dijo que Bre-B es un modelo de pagos inmediatos, el objetivo es unir a todos, es actuar como puente entre las cámaras de pago. Se va a generar un directorio centralizado donde van a estar todas las llaves de los colombianos y el otro componente es el mecanismo operativo para la liquidación es la posibilidad de estar todos conectados. Aquí van a haber cinco sistemas conectados, bajo la ISO 2002. Una infraestructura pública digital, tarifa cero pesos, recuperación de los costos de funcionamiento con una tarifa de 3.32 y después de tres años es de 6.46 por transacción, es tema de ganar confianza. El 14 de julio se abren las puertas para el registro de las llaves en el directorio centralizado. Las entidades financieras podrán desde esa fecha empezar a ofrecer la zona Bre-B y el 22 de septiembre arranca en firme con el mayor número de llaves. Las oportunidades y retos son: Ofrecer pagos gratuitos, acceder a productos de depósitos, participación en el número de operadores monetarios, participación de los retiros en el total de transacciones de cada producto, participación en las transferencias. Después participó la doctora Monica Higuera directora de la URFCOLOMBIA que es la U(nidad de regulación financiera) quien es la encabezada de sacar las normas financieras la cual se basa en innovación y solidez de pilares para el fortalecimiento del sector Cooperativo convertidos en Ejes estratégicos. Se facilita la educación financiera, la promoción del ahorro y la construcción de un historial crediticio, elementos esenciales para contribuir con la hoja de ruta y la clasificación de cooperativas según el decreto 1544 de 2024. Después habló la Superintendente, quien nos manifestó que la supervisión ahora está basada en riesgos, pilar para transitar hacia la sostenibilidad, debemos cambiar de piel que a veces incomoda y duele pero siempre va a ser para avanzar. Debemos ser resilientes con procesos incorporados para los cambios el desafío de la Sostenibilidad. El chip ahora es de riesgos. En Agosto se va a implementar nuevo modelo se va a quitar un poco el cumplimiento y se va a basar en mitigación de riesgos, lo que significa construir en una estructura nueva, riesgos emergentes y sostenibilidad, política de indicadores. También habló de temas de gobierno, dijo que no se está bien y se debe cambiar, se debe firmar convenios de entendimiento con los gremios para corregir debilidades en temas de criterio, aspecto clave, ejemplos concretos: ambiental, social, gobierno. Es decir el cambio está en: Modelo basado en riesgos, transformación digital y gobernanza. Incluir criterios diferentes no financieros al modelo de sistema basado en riesgos, crear otro tipo de análisis. Sectores emergentes para arrancar y llegar a un cambio de inclusión. El sistema debe ser más sostenible. El 22 de julio el sicces muere y sale uno nuevo para la inclusión de procesos. La nueva visión de la Superintendencia con enfoque diferencial territorial basada en riesgos y orientada a la sostenibilidad. Proyectos estratégicos (sup tech) analítica, perfiles de riesgo, política de indicadores. Llamado a las organizaciones solidarias por corresponsabilidad en la gestión del riesgo y hacia la responsabilidad. Posteriormente hubo otras conferencias y talleres enfocados al tema de liderazgo, donde la innovación es un estado mental y se nos dieron algunos ejemplos. No se puede estar centrados en el cliente, ni en los empleados, sino en los accionistas. El negocio debe ser rentable y sostenible. Debe ser bueno para los accionistas. Hay que tener coraje porque no todos van a estar felices. Nada más grave que el acuerdo complaciente. La innovación no se da sino es capaz de reconocer los hechos brutales. Debe tener desarrollo de habilidades y capacidades. Los cuatro estilos de pensamiento es numéricos, de procesos, creativos y de relaciones. Líderes capaces de apoyar las buenas ideas de los demás. Deben atreverse a fracasar.</p>			
<b>2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial</b>			
Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.			
<b>3. Firmas de entrega y recibo informe</b>			
<b>Firma del delegado que entrega el informe</b>		<b>firma del coordinador de educación y solidaridad</b>	
			

	<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b> <b>COOACUEDUCTO</b> <b>Informe eventos de capacitación y formación</b>	<b>Educación y solidaridad</b> <b>Código: PM-GS-ES- F-02</b> <b>Versión: 02</b> <b>Fecha: 04/06/2024</b>
---	--	---

### I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	Janeth Elenssy Parrado Cifuentes	Ente al que pertenece	Consejo Administración - Suplente
Nombre entidad de Formación	7° CONGRESO RED COOPCENTRAL 2025	Tipo de evento de formación	Congreso
Lugar del evento de Formación	Cartagena	Fecha	19 a Abril de 2025

### II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

Objetivo Estratégico: Impulsar la transformación digital, la innovación verde y la inclusión financiera, fortaleciendo al sector solidario mediante tecnología y sostenibilidad. Afianzar y diversificar las relaciones entre los sectores que buscan implementar soluciones digitales y explorar nuevos caminos para gestionar los desafíos que enfrentan.

#### 1. Resumen

#### CONCLUSIÓN

El congreso confirmó que la digitalización, la sostenibilidad y la inclusión son ejes estratégicos del sector cooperativo. Para aprovechar esta tendencia, debemos priorizar alianzas tecnológicas, avances en ciberseguridad y pagos en tiempo real, siempre alineados con los objetivos sociales, cooperativos y de la ciudadanía. Reafirmó el compromiso del sector cooperativo con la digitalización, sostenibilidad e innovación, enfocándose en soluciones como pagos en tiempo real, ciberseguridad, IA y economía circular, bajo una visión colaborativa y multidisciplinaria

#### TEMAS CENTRALES CLAVES Y ESTRATÉGICOS

Tecnología e inclusión. Reducción de brechas económicas y sociales  
 Ciudades inteligentes. Soluciones digitales para entornos urbanos y rurales resilientes  
 Innovación: Nuevas tendencias y oportunidades para el sector cooperativo.  
 Sostenibilidad: Prácticas y estrategias para un crecimiento sostenible.  
 Transformación digital: Implementación de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y competitividad. Inclusión financiera y democratización de servicios  
 Inclusión financiera: Acceso a servicios financieros para todos.  
 Refuerzo del sector solidario como motor de inclusión financiera y sostenibilidad.  
 Alineación con ODS: equidad, sostenibilidad, infraestructura inteligente.  
 Impulso a temas operativos clave como IA, ciberseguridad, pagos inmediatos y digitalización.  
 Fortalecimiento de relaciones con entidades reguladoras e internacionales.  
 Liderazgo y gestión del cambio: colocarse en innovación constante y ventaja digital.  
 Oportunidades comerciales: Espacios de marca de banca cooperativa, fintechs y proveedores de ciberseguridad.  
 Colaboración sectorial: Creación de redes, alianzas y diálogo público-privado.  
 Sostenibilidad e inclusión: Enfoque claro en impacto social, ODS y equidad de género.  
 Evaluar e integrar soluciones de pagos inmediatos con fintech asociadas. Nuevas tecnologías para transacciones eficientes  
 Reforzar programas de ciberseguridad y IA  
 Innovación verde. Economía circular y sostenibilidad tecnológica. Empezar proyectos de sostenibilidad verde y ODS, especialmente en educación financiera  
 Fomentar alianzas institucionales con URF, Superintendencia y redes cooperativas  
 Bre-B es el sistema nacional de pagos y transferencias inmediatas de bajo valor que opera las 24 horas, los 7 días de la semana, todo el año, permitiendo envíos entre diferentes entidades financieras al instante. Compite con sistemas como Transfiya o PSE, pero al ser un sistema regulado por el Banco de la República podría tener mayor adopción y cobertura

#### PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL




Contó con el respaldo y participación de instituciones clave: Banco de la República, Superintendencia Financiera de Colombia, URF, Superintendencia de Economía Solidaria, Cooperativas de Chile y Costa Rica, Empresas tecnológicas como Microsoft, Experian, Fortinet, Visa, Claro

### 2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

### 3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad
---	--

	<p style="text-align: center;"><b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b></p> <p style="text-align: center;"><b>COOACUEDUCTO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Informe eventos de capacitación y formación</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Educación y solidaridad</b></p> <p style="text-align: center;">Código: PM-GS-ES- F-02          Versión: 02          Fecha: 04/06/2024</p>
		



☎ Teléfono: (57)+1 3683100  
 📍 Carrera 37 No. 23A - 60  
 🌐 [www.cooacueducto.coop](http://www.cooacueducto.coop)



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
**COOACUEDUCTO**  
Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad  
Código: PM-GS-ES- F-02  
Versión: 02  
Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	GLORIA STELLA FONSECA, JOSE REYNALDO COY DOMINGUEZ	Ente al que pertenece	Consejo de Administracion
Nombre entidad de Formación	Banco Cooperativo Coopcentral	Tipo de evento de formación	Convención
Lugar del evento de Formación	Cartagena	Fecha	19 y 20 de Junio de 2025

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

Fortalecer la transformación digital del sector cooperativo colombiano mediante el intercambio de experiencias, presentación de soluciones tecnológicas, promoción de la sostenibilidad y la inclusión financiera, y la articulación de alianzas estratégicas para construir un ecosistema solidario más innovador, seguro y humano.

Este objetivo se desarrolló a través de conferencias, paneles internacionales, casos de éxito y propuestas colectivas orientadas a impulsar la eficiencia, la equidad y la resiliencia del modelo cooperativo en un entorno cada vez más digitalizado y exigente.

1. Resumen

SE ANEXA INFORME

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad



☎ Teléfono: (57)+1 3683100  
📍 Carrera 37 No. 23A - 60  
🌐 www.cooacueducto.coop

## INFORME 7ª CONVENCION DE COOPCENTRAL

Fecha : 19–20 de junio de 2025  
Lugar : Hotel Hilton Cartagena de Indias  
Organiza : Banco Cooperativo Coopcentral

### 1.Introduccion

La 7ª Convención del Banco Cooperativo Coopcentral, realizada los días 19 y 20 de junio de 2025 en Cartagena, reunió a líderes del sector solidario nacional e internacional con el propósito de reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el cooperativismo en la era digital. Bajo el lema “**Conexión digital para la sostenibilidad**”, el evento se consolidó como un espacio estratégico para compartir experiencias, impulsar la innovación tecnológica con sentido social y fortalecer la inclusión financiera desde una perspectiva ética, participativa y transformadora.

### 2.Transformación y sostenibilidad

La primera jornada de la 7ª Convención Coopcentral, bajo el lema “**Conexión digital para la sostenibilidad**”, abordó de forma estructurada la manera en que el sector cooperativo debe enfrentar los desafíos contemporáneos mediante una transformación digital con propósito humano. A lo largo del día, las intervenciones convergieron en una tesis compartida: la sostenibilidad no es un destino, sino una forma de avanzar, y requiere tanto tecnología como ética para ser efectiva.

#### *Una transformación más allá de lo digital*

La transformación se presentó como un proceso sistémico que atraviesa la cultura organizacional, los modelos de gobernanza, la interacción con el asociado y la relación con el entorno. No se trata únicamente de implementar herramientas digitales, sino de repensar la manera en que las cooperativas producen valor social y económico.

Se enfatizó que esta transformación debe ser:

- **Participativa**, incorporando la voz de los asociados, los colaboradores y las comunidades.
- **Escalable**, adaptable a la realidad de grandes y pequeñas cooperativas.
- **Territorial**, sensible a los contextos rurales, urbanos y de frontera digital.
- **Sustentada en valores**, en donde la tecnología sea un medio, no un fin.

Este enfoque quedó reflejado en intervenciones como la de **Visionamos**, que presentó su rol como habilitador tecnológico del ecosistema solidario, y en las experiencias de campo

donde la digitalización permitió abrir oportunidades para poblaciones tradicionalmente excluidas.

### ***Sostenibilidad: tres ejes entrelazados***

Durante las distintas sesiones del día, se consolidó una visión trinaría de la sostenibilidad, que comprende:

1. **Sostenibilidad ambiental**, mediante la implementación de tecnologías verdes, reducción de la huella de carbono operativa, uso racional de los recursos y transición energética responsable. Se destacaron experiencias con energía solar y eliminación progresiva de formatos impresos.
2. **Sostenibilidad social**, entendida como la ampliación del acceso, la equidad intergeneracional, el enfoque de género, y la inclusión financiera como motor de bienestar comunitario. Esta dimensión fue central en las historias compartidas por cooperativas rurales y en el enfoque educativo de COOPENAE y Coopeuch.
3. **Sostenibilidad organizacional**, centrada en la resiliencia institucional, la innovación permanente, la formación de talento humano digital y la capacidad de articularse en red. Se remarcó que una cooperativa sostenible es aquella que puede reinventarse sin perder su identidad.

### ***Convergencias estratégicas***

Aunque las intervenciones abordaron distintos temas innovación, digitalización, paneles internacionales, sostenibilidad técnica todas apuntaron a una convergencia estratégica: fortalecer el ecosistema cooperativo como un modelo económico alternativo, basado en la cooperación, la confianza y la tecnología aplicada con sentido.

El cierre conceptual del día dejó en claro que la sostenibilidad y la transformación digital no son agendas separadas, sino partes de una misma transición estructural que el cooperativismo debe liderar, especialmente frente a los retos del cambio climático, la exclusión financiera y la automatización deshumanizada.

### **3. Transformación digital y sostenibilidad**

La sesión dedicada a Transformación Digital y Sostenibilidad fue una de las más estratégicas del primer día de la Convención, pues abordó el modo en que las cooperativas pueden integrar el avance tecnológico con los valores fundantes del sector solidario: equidad, participación, inclusión y desarrollo comunitario.

Se partió de una premisa poderosa: la digitalización no es simplemente adoptar herramientas tecnológicas, sino reconfigurar la forma en que se construye valor colectivo. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad no se limita al ámbito ambiental, sino que abarca también las dimensiones social, organizacional y económica.

## ***Experiencias territoriales: tecnología con propósito***

Uno de los aportes más valiosos fue la exposición de experiencias de cooperativas rurales, que con el apoyo de Visionamos, lograron implementar soluciones tecnológicas de bajo costo, pero alto impacto. Entre los ejemplos más relevantes se destacó:

- La implementación de sistemas contables en la nube, accesibles vía dispositivos móviles, lo cual permitió que grupos comunitarios liderados por mujeres en zonas apartadas llevaran su propia gestión financiera sin intermediarios.
- El uso de paneles solares para alimentar equipos tecnológicos básicos, reduciendo la dependencia de redes eléctricas inestables y disminuyendo la huella de carbono operativa.
- Proyectos de alfabetización digital multigeneracional, donde jóvenes capacitaron a adultos mayores en el uso de aplicaciones financieras, fortaleciendo los lazos intergeneracionales y el sentido de comunidad.

Estas experiencias demostraron que la sostenibilidad tecnológica es viable si se piensa desde lo local, con tecnologías apropiadas, alianzas estratégicas y un enfoque inclusivo.

## ***Tres dimensiones de la sostenibilidad digital***

Durante la sesión, se propuso un marco conceptual para entender la sostenibilidad en contextos de transformación digital, compuesto por tres dimensiones interdependientes:

1. **Ambiental:** adopción de tecnologías limpias, reducción del uso de papel, eficiencia energética de los sistemas informáticos y minimización de residuos tecnológicos.
2. **Social:** accesibilidad para todos los segmentos poblacionales, desarrollo de competencias digitales en asociados y empleados, promoción de igualdad de género y territorialidad digital.
3. **Organizacional:** estructuras cooperativas flexibles, gobiernos corporativos preparados para lo digital, evaluación ética del impacto de la tecnología y preservación de los principios cooperativos en entornos digitales.

Este enfoque holístico fue respaldado con la evidencia de que las cooperativas que integran la sostenibilidad como criterio transversal en su transformación digital presentan mayores niveles de fidelización, resiliencia ante crisis y reputación institucional positiva.

## ***Desafíos y líneas de acción***

Pese a los avances, se identificaron varios desafíos. Entre ellos, la falta de hojas de ruta claras, las dificultades para escalar proyectos piloto y la tensión entre la urgencia operativa y la reflexión estratégica. Para enfrentarlos, se recomendaron acciones como:

- Crear **mapas de madurez digital sostenibles**, adaptados al tamaño y realidad de cada cooperativa.
- Establecer comités internos que velen por la **coherencia entre digitalización y principios solidarios**.

- Fomentar alianzas con proveedores tecnológicos que compartan valores de inclusión, transparencia y corresponsabilidad.

En conclusión, la transformación digital con enfoque sostenible no solo es posible, sino necesaria. Las cooperativas tienen la oportunidad única de liderar una digitalización con alma, donde la tecnología no desplace al ser humano, sino que lo potencie dentro de un modelo económico más justo y regenerativo.

#### **4. Panel Latinoamericano**

El Panel Latinoamericano fue una de las sesiones más enriquecedoras de la Convención, al permitir un diálogo comparado entre experiencias cooperativas de distintos países del continente. En esta ocasión, participaron representantes de **COOPENAE (Costa Rica)** y **Coopeuch (Chile)**, dos instituciones de referencia en el ámbito financiero cooperativo latinoamericano, que compartieron sus avances, desafíos y visiones de futuro.

##### ***COOPENAE – Transformación con foco en el usuario***

Desde Costa Rica, COOPENAE destacó su proceso de transformación digital con énfasis en servicios móviles. Implementaron aplicaciones de autogestión que permiten a los asociados realizar más del 85% de las operaciones sin necesidad de acudir físicamente a una oficina. Esta estrategia fue acompañada por el rediseño de su modelo de atención, ahora basado en perfiles digitales y segmentación inteligente.

Además, presentaron sus avances en educación financiera digital, incluyendo talleres virtuales, simuladores de crédito y herramientas interactivas para el manejo de presupuestos familiares. También compartieron cómo han comenzado a explorar la incorporación de IA para análisis predictivo de riesgo crediticio, incluso en contextos informales o no bancarizados.

##### ***Coopeuch – Tecnología sin perder cercanía***

Por parte de Chile, **Coopeuch** compartió su experiencia en escalar la digitalización de servicios, pasando de un 30% de operaciones digitales en 2020 a un 70% en 2023. Lo notable es que este proceso no significó una pérdida de conexión con los asociados, sino una reinversión en canales híbridos: video llamadas personalizadas, asesores digitales humanos, y capacitaciones comunitarias sobre el uso de las herramientas tecnológicas.

Coopeuch resaltó la importancia de alinear la transformación digital con la identidad cooperativa. Para ello, impulsaron espacios de cocreación con asociados, donde los mismos usuarios participaron en el diseño de productos digitales. Este enfoque participativo ha incrementado la fidelización y ha reducido las tasas de rotación de asociados jóvenes.

##### ***Reflexiones conjuntas y visión regional***

Ambas instituciones coincidieron en que la tecnología no es un fin, sino un medio para ampliar la cobertura, fortalecer la inclusión y renovar la confianza. Se resaltó que el desafío

común en América Latina no es la ausencia de soluciones tecnológicas, sino la capacidad de implementarlas con sentido cooperativo y sostenibilidad operativa.

Durante el diálogo se propuso crear una red latinoamericana de innovación solidaria, que permita compartir desarrollos tecnológicos, realizar pilotos transnacionales y diseñar métricas comunes de impacto digital en el sector. También se planteó avanzar en marcos regulatorios colaborativos, donde las entidades de supervisión cooperen para facilitar la interoperabilidad y la bancarización responsable en contextos rurales.

Finalmente, se hizo un llamado a fortalecer las como estrategia de resiliencia y competitividad, especialmente ante la presión creciente de las fintech comerciales. Se destacó que, con innovación, colaboración y enfoque alianzas intercooperativas solidario, las cooperativas pueden ser líderes en inclusión financiera en toda América Latina.

## 5. Conferencia Nicolás Reyes – “Innovación como cultura”

La intervención de Nicolás Reyes fue uno de los momentos más inspiradores y conceptualmente provocadores de la Convención. Con un enfoque profundamente humano, el conferencista abordó el tema de la innovación desde una óptica cultural, alejándose de la visión técnica o presupuestal que tradicionalmente domina en las organizaciones.

Reyes propuso el modelo **VUCAA**, una adaptación evolutiva del tradicional VUCA (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad), ajustado al contexto cooperativo. Su propuesta incorpora cinco principios clave:

- **Velocidad:** capacidad de respuesta ágil frente al entorno cambiante.
- **Usuarios:** entendimiento profundo del asociado como eje de la transformación.
- **Cultura:** construcción de valores compartidos que habiliten el cambio.
- **Autonomía:** descentralización de la toma de decisiones para empoderar equipos.
- **Agilidad:** diseño de estructuras flexibles, con ciclos cortos de mejora continua.

Durante su exposición, Reyes compartió el caso real de una cooperativa mediana que, al aplicar el modelo VUCAA, logró reducir en un 30% las quejas de usuarios y aumentar la productividad en un 40% en menos de un año. Este resultado no fue producto de grandes inversiones, sino de una transformación cultural donde los equipos fueron autorizados a experimentar, equivocarse y aprender.

Uno de los mensajes centrales fue que **“la innovación no nace del presupuesto, sino del permiso”**. En este sentido, se llamó a las cooperativas a revisar si realmente están creando entornos donde la creatividad es bienvenida, el error es visto como parte del proceso y las ideas de base son escuchadas.

También se abordó la diferencia entre innovación técnica e innovación cultural. Mientras la primera se enfoca en productos o procesos, la segunda transforma la manera en que las personas piensan, se relacionan y toman decisiones. Para Reyes, sin una cultura innovadora, cualquier tecnología implementada está condenada a la resistencia o al fracaso.

Se sugirió trabajar en la “**democratización de la innovación**”, habilitando canales internos donde cualquier colaborador pueda proponer ideas, retos o mejoras, con acompañamiento y reconocimiento institucional. Además, se recomendó que los comités de innovación no estén limitados a cargos técnicos, sino que integren talento diverso: administrativo, comercial, operativo y del propio cuerpo directivo.

Finalmente, el conferencista dejó una reflexión poderosa: *“Innovar no es solo crear algo nuevo, es comprometerse con que lo que existe hoy no es suficiente para los desafíos del mañana”*. Con este cierre, Reyes dejó planteada una tarea urgente para el sector cooperativo: consolidar una cultura de innovación que no dependa del contexto, sino que lo transforme activamente.

## **Día 2 – Tecnología, inclusión y seguridad**

El segundo día de la Convención estuvo marcado por un enfoque integral que articuló tres componentes fundamentales del ecosistema cooperativo moderno: la tecnología como habilitador, la inclusión como principio y la seguridad como garantía de confianza. Este enfoque fue desarrollado a lo largo de distintas intervenciones que, en conjunto, trazaron una hoja de ruta para que las cooperativas avancen hacia una transformación digital con sentido humano.

### ***Tecnología centrada en la experiencia del usuario***

Se presentaron casos de éxito en la implementación de estrategias *omnicanal*, combinando aplicaciones móviles, atención por WhatsApp, chatbots y portales transaccionales. Una de las métricas más destacadas fue la **reducción del 60% en los tiempos de atención**, gracias al uso de asistentes virtuales integrados con sistemas de gestión CRM.

Esta transformación no solo optimizó los procesos operativos, sino que también incrementó la satisfacción del asociado, al ofrecerle atención personalizada, ágil y sin restricciones de horario. Las plataformas adoptadas por varias cooperativas demostraron que incluso entidades con recursos limitados pueden lograr avances significativos si adoptan soluciones escalables y orientadas a la usabilidad.

### ***Inclusión financiera con enfoque territorial***

Se enfatizó que la transformación digital debe ir acompañada de una visión de equidad. La inclusión financiera, entendida como el acceso efectivo a productos, servicios y educación financiera, fue abordada desde un enfoque territorial y diferencial. El uso de tecnología permitió a las cooperativas llevar servicios a zonas donde no hay presencia bancaria tradicional, mediante agentes móviles, aplicativos offline y kioscos digitales.

Se destacó el caso de cooperativas que desarrollaron plataformas adaptadas para adultos mayores, comunidades indígenas y personas con baja alfabetización digital, utilizando iconografía comprensible, navegación intuitiva y funciones de voz. Estos desarrollos muestran que la inclusión no es solo cobertura, sino también accesibilidad funcional.

## ***Seguridad digital: base de la confianza***

En cuanto a seguridad, se abordó el creciente desafío que representan los ciberataques para las entidades cooperativas, muchas de las cuales aún no cuentan con equipos especializados ni protocolos robustos de prevención y respuesta. Se identificaron como amenazas principales el *phishing*, el *ransomware*, la fuga de datos y los fraudes en transacciones electrónicas.

Las soluciones expuestas incluyeron el uso de inteligencia artificial predictiva para detectar anomalías en tiempo real, así como la implementación de sistemas de autenticación reforzada. Además, se presentó una propuesta concreta para conformar un Observatorio de Ciberseguridad Cooperativa, que permita monitorear amenazas emergentes, compartir alertas entre entidades y coordinar estrategias de defensa.

También se insistió en la necesidad de capacitar a los usuarios finales en hábitos digitales seguros, incluyendo el uso de contraseñas robustas, el reconocimiento de mensajes fraudulentos y la protección de datos personales. La ciberseguridad fue abordada no solo como un problema técnico, sino como una responsabilidad colectiva de toda la cadena cooperativa.

## ***Visión estratégica conjunta***

La sesión cerró con un llamado a las cooperativas para adoptar un enfoque articulado: tecnología al servicio de la inclusión, con seguridad como pilar estructural. Se propuso la creación de un plan sectorial de transformación digital solidaria, que combine innovación, regulación, interoperabilidad y formación continua. Este plan deberá tener como horizonte no solo la eficiencia, sino también la equidad y la confianza como valores fundantes del modelo cooperativo.

## **6. Tecnología y experiencia del usuario**

Uno de los focos más operativos y cercanos al asociado durante la Convención fue el relacionado con la mejora de la experiencia del usuario mediante el uso estratégico de tecnología. Este eje reconoció que la transformación digital no puede limitarse a la infraestructura o la automatización, sino que debe enfocarse en cómo el asociado percibe, utiliza y confía en los servicios cooperativos.

Se compartieron experiencias concretas de cooperativas que han migrado de esquemas tradicionales de atención a modelos **omnicanal**, donde el usuario puede iniciar un proceso por una vía (por ejemplo, WhatsApp), continuar por otra (aplicación móvil) y finalizarlo en una oficina física, sin pérdida de información ni repeticiones. Esta integración permitió mejorar la eficiencia en la atención y fortalecer la percepción de cercanía.

Una de las cifras más representativas fue la reducción del 60% en los tiempos de atención al implementar chatbots integrados con plataformas CRM. Estos asistentes virtuales no solo resolvieron consultas básicas, sino que permitieron recopilar datos valiosos sobre patrones de uso, horarios pico y necesidades recurrentes de los usuarios.

Adicionalmente, se exploró el impacto positivo de la personalización digital. Varias cooperativas desarrollaron sistemas que adaptan la interfaz y los servicios ofrecidos según el perfil del asociado: edad, nivel de experiencia tecnológica, ubicación geográfica o productos contratados. Por ejemplo, los asociados mayores reciben recordatorios por voz o mensajes simplificados, mientras que los jóvenes tienen acceso a simuladores financieros interactivos y notificaciones instantáneas.

En términos de infraestructura, se abordó la importancia de contar con plataformas modulares y escalables, que permitan crecer sin necesidad de reinversiones constantes. Se destacaron proveedores solidarios como Visionamos, que ofrecen soluciones adaptadas al contexto cooperativo, con costos razonables y soporte técnico integral.

Un aspecto clave fue la necesidad de mantener el factor humano como parte de la experiencia digital. La tecnología no reemplaza la calidez y la confianza que caracterizan al modelo cooperativo; por el contrario, debe potenciarla. En ese sentido, se presentaron estrategias de acompañamiento a través de agentes híbridos (digitales + humanos), especialmente durante el onboarding de nuevos asociados.

Finalmente, se enfatizó que la transformación tecnológica debe medirse no solo en términos de eficiencia interna, sino también en satisfacción, lealtad y recomendación del usuario. Se sugirió adoptar herramientas de evaluación continua como NPS (Net Promoter Score), encuestas de experiencia post-servicio, y monitoreo de tiempos reales de atención en canales digitales.

## 7. Inclusión Financiera y Tecnología– FGA

Durante la segunda jornada de la Convención, el Fondo de Garantías de Antioquia (FGA) presentó una de las iniciativas más destacadas en materia de inclusión financiera para territorios con baja cobertura bancaria. Su intervención se centró en cómo las garantías respaldadas por el FGA han permitido que poblaciones vulnerables, especialmente rurales, puedan acceder a crédito formal por primera vez.

Se resaltó que más de **200 familias de zonas rurales** lograron obtener microcréditos gracias a este esquema. Estas operaciones fueron viabilizadas a través de cooperativas locales aliadas al sistema Red Coopcentral, quienes al contar con el respaldo del FGA pudieron mitigar el riesgo crediticio y ofrecer condiciones dignas de acceso financiero.

Los créditos otorgados tuvieron impactos positivos en vivienda, emprendimiento productivo, consolidación de unidades agrícolas y acceso a servicios básicos. En particular, se mencionó el caso de un grupo de mujeres emprendedoras en la región del Bajo Cauca, quienes utilizaron el microcrédito para formalizar su producción artesanal, lo cual les permitió acceder a nuevos mercados y canales digitales de comercialización.

Uno de los ejes fundamentales del programa fue la integración tecnológica. Las cooperativas que participaron en la iniciativa implementaron soluciones digitales básicas para registro, seguimiento y desembolso de los créditos. Además, se capacitó a los asociados en el uso de aplicativos móviles, garantizando así la trazabilidad y el uso responsable de los recursos.

Se destacó también la estrategia de alfabetización financiera digital, que incluyó plataformas virtuales accesibles para personas mayores, con bajo nivel educativo o con discapacidades visuales leves. Esta adaptación permitió que segmentos tradicionalmente excluidos pudieran interactuar con la tecnología sin barreras, lo cual refuerza la tesis de que la digitalización debe ser inclusiva, ética y humanizada.

Desde una perspectiva estratégica, se recomendó institucionalizar este tipo de alianzas entre cooperativas, entidades de garantía y desarrolladores tecnológicos. Asimismo, se planteó la necesidad de crear una red nacional de inclusión financiera solidaria, que permita escalar los modelos exitosos e integrar a nuevas poblaciones, especialmente en municipios PDET y zonas con altos índices de informalidad económica.

En conclusión, el caso del FGA demuestra que la inclusión financiera no es solo un tema de crédito, sino de dignidad, empoderamiento y transformación social, especialmente cuando se articula con tecnología y pedagogía adaptada a las realidades territoriales.

## **8. Inteligencia Artificial & ciberseguridad**

Uno de los temas de mayor profundidad técnica y relevancia práctica durante la 7ª Convención fue el relacionado con la aplicación de inteligencia artificial (IA) en la protección del ecosistema cooperativo frente a las amenazas cibernéticas.

Se identificaron como principales riesgos los ataques de *phishing*, *ransomware*, suplantación de identidad y fraudes en plataformas de pagos digitales. Estos ataques afectan no solo la seguridad operativa, sino la confianza de los asociados en los canales virtuales.

Frente a estos retos, se presentaron herramientas avanzadas de IA como motores de detección de patrones anómalos, biometría conductual para autenticación no intrusiva, y sistemas predictivos que alertan sobre riesgos con hasta 48 horas de anticipación. Un caso destacado fue el de una cooperativa que logró frenar un intento masivo de fraude gracias a la implementación de una IA entrenada con datos históricos de comportamiento transaccional.

Las buenas prácticas compartidas incluyeron auditorías continuas de los sistemas críticos, campañas de sensibilización entre funcionarios y asociados, y la construcción de entornos digitales seguros desde el diseño (*secure by design*). También se recomendó fortalecer la doble autenticación en accesos a plataformas financieras y promover un enfoque ético en el manejo de datos personales, en cumplimiento con normativas como Habeas Data.

Sin embargo, se reconocieron retos importantes: muchas cooperativas, especialmente en zonas rurales, carecen de personal especializado en ciberseguridad, y aún existe baja inversión en infraestructura digital preventiva. También se mencionó el desconocimiento generalizado sobre protocolos de respuesta a incidentes y sobre cómo aprovechar la IA de forma responsable.

Como respuesta, el Congreso propuso crear un comité técnico intercooperativo en ciberseguridad y ética digital, conformado por expertos del sector solidario. Asimismo, se

planteó la posibilidad de realizar inversiones conjuntas para adquirir plataformas de detección temprana y desarrollar capacidades internas mediante formación técnica en inteligencia artificial ética y defensiva.

## 9. Panel “Pagos inmediatos”

La sesión dedicada a pagos inmediatos constituyó uno de los momentos más técnicos y estratégicos del evento. El panel fue liderado por la Unidad de Regulación Financiera (URF) en conjunto con actores clave del sistema de pagos: ACH Colombia, Redeban, Credibanco, ACI Worldwide y Visionamos.

Se discutió el avance del país en materia de interoperabilidad, entendido como la capacidad de integrar plataformas de distintos operadores para que los usuarios puedan transferir recursos en tiempo real sin importar la entidad financiera a la que pertenezcan. Este avance es clave para la democratización de los servicios financieros y la inclusión de poblaciones que tradicionalmente han estado por fuera del sistema.

Uno de los datos más significativos fue el crecimiento del 150% en el volumen de transacciones inmediatas dentro del ecosistema cooperativo, lo que evidencia una alta demanda por soluciones digitales ágiles y seguras. Visionamos presentó su infraestructura interoperable que ya conecta a decenas de cooperativas, permitiendo realizar pagos entre entidades solidarias, bancos y comercios de manera instantánea.

El panel subrayó tres pilares para el éxito del modelo:

1. **Regulación clara y proactiva:** La URF destacó los avances en normativas para fomentar la competencia y garantizar la seguridad de los sistemas de pago. Se trabaja en esquemas que reconozcan la diversidad del sector cooperativo y faciliten su integración plena en la red de pagos del país.
2. **Adopción tecnológica:** Los participantes coincidieron en que no basta con la existencia de plataformas, sino que es necesaria una cultura organizacional dispuesta a adoptar tecnologías de forma transversal. Las cooperativas que han implementado pagos inmediatos mostraron mejoras en eficiencia operativa, reducción de costos por manejo de efectivo y mayor satisfacción de los asociados.
3. **Educación al usuario final:** Se insistió en que el despliegue de nuevas tecnologías debe ir acompañado de campañas de pedagogía financiera y digital. En zonas rurales y con adultos mayores, la confianza y el conocimiento sobre pagos inmediatos son factores críticos para su adopción.

Entre las propuestas destacadas estuvo la creación de un Observatorio Cooperativo de Pagos Digitales, que permitiría monitorear el avance del sector, compartir buenas prácticas, evaluar riesgos emergentes y construir indicadores comunes para la toma de decisiones.

Además, se sugirió articular esfuerzos con otros sectores de la economía popular y solidaria, como mutuales, fondos de empleados y asociaciones productivas, de manera que el ecosistema de pagos inmediatos no solo facilite transacciones, sino que promueva redes económicas solidarias más fuertes y sostenibles

# Gráficas de Impacto y Distribución

## Distribución temática del Congreso

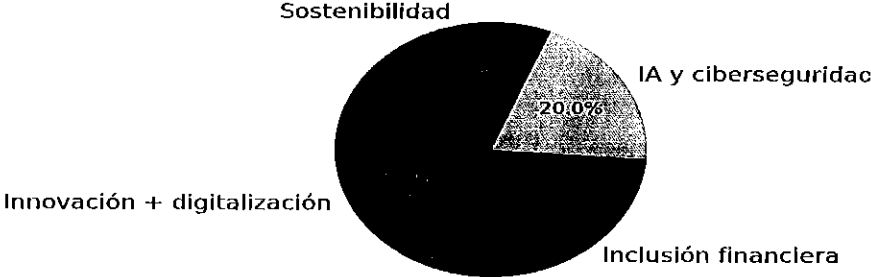
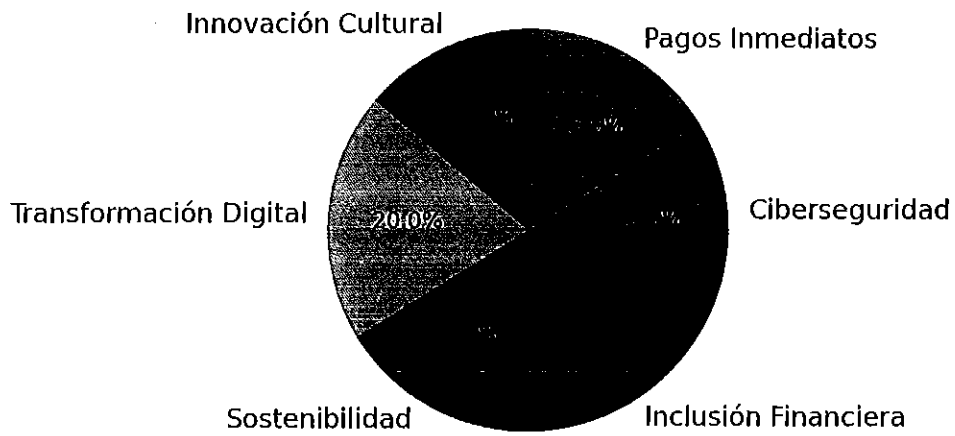
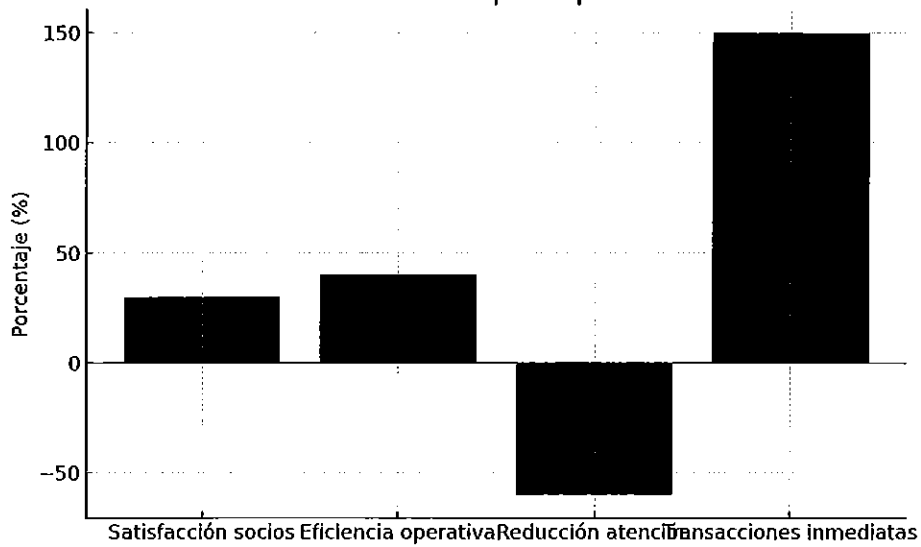


Figura 1. Distribución temática del Congreso

## Distribución Temática del Congreso



## Indicadores de impacto presentados



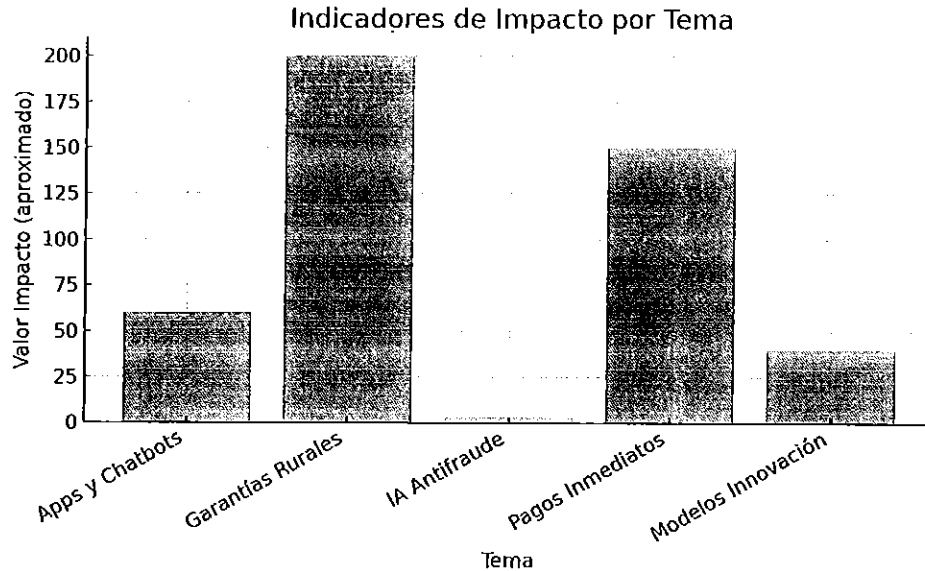


Figura 2. Indicadores de impacto por tema

## 10.Recomendaciones Estratégicas

Como resultado del análisis de las intervenciones, paneles y experiencias compartidas durante la 7ª Convención de Coopcentral, se plantean una serie de recomendaciones estratégicas orientadas a fortalecer la sostenibilidad, la transformación digital y la inclusión financiera dentro del sector solidario. Estas acciones buscan guiar tanto a cooperativas grandes como a medianas y pequeñas hacia una adopción coordinada, ética y eficiente de tecnologías con impacto social.

### 1. Diseñar una ruta de adopción de pagos inmediatos cooperativos

- Establecer hojas de ruta por niveles de madurez digital para que cada cooperativa pueda integrarse gradualmente al sistema interoperable.
- Promover convenios colectivos con Visionamos, Redeban y ACH para reducir costos de acceso a plataformas.
- Estimular el uso de pagos inmediatos entre asociados, comercios aliados y convenios institucionales.
- Medir su impacto en reducción de manejo de efectivo, eficiencia operativa y satisfacción del usuario.

### 2. Crear un Comité Intercooperativo de Innovación y Ciberseguridad

- Integrar expertos técnicos y representantes de distintas cooperativas para establecer lineamientos comunes en innovación tecnológica, prevención de fraudes y gobernanza digital.
- Impulsar estándares compartidos de ciberseguridad, protocolos de respuesta a incidentes y auditorías colaborativas.

- Crear un centro de monitoreo y alerta temprana cooperativo para amenazas cibernéticas.
- Promover una cultura de innovación desde el liderazgo institucional hasta el nivel operativo.

### **3. Establecer un programa de formación ética y técnica en IA y transformación digital**

- Desarrollar módulos formativos para colaboradores, directivos y asociados sobre el uso ético de inteligencia artificial, algoritmos responsables y protección de datos personales.
- Incluir prácticas pedagógicas adaptadas para públicos rurales, adultos mayores o con baja alfabetización digital.
- Fomentar la comprensión crítica de las nuevas tecnologías, evitando la dependencia ciega o la implementación sin análisis contextual.
- Apoyar la inclusión de estos contenidos en planes estratégicos y procesos de formación cooperativa continua.

### **4. Fortalecer alianzas con FGA, Redeban, Visionamos y redes solidarias**

- Identificar e institucionalizar convenios con actores clave del ecosistema financiero y tecnológico que compartan principios de equidad, inclusión y sostenibilidad.
- Escalar modelos exitosos de microfinanzas, alfabetización digital y servicios móviles para zonas de difícil acceso.
- Construir una red de innovación solidaria que permita intercambiar experiencias, desarrollar productos conjuntos y diseñar soluciones replicables en territorios diversos.
- Incorporar cláusulas de corresponsabilidad social y digital en todos los convenios tecnológicos.

### **5. Medir, evaluar y ajustar constantemente**

- Implementar sistemas de monitoreo de impacto de las estrategias digitales y de inclusión, utilizando indicadores como el índice de madurez digital, NPS (Net Promoter Score), nivel de digitalización por canal, y cumplimiento normativo.
- Ajustar las estrategias institucionales con base en resultados reales, y no solo por tendencia tecnológica.
- Asegurar que toda innovación esté alineada con los principios cooperativos y con los derechos de los asociados.

Estas recomendaciones no son solo técnicas o administrativas: son acciones éticas y políticas que permitirán al sector solidario no solo adaptarse al nuevo entorno digital, sino liderarlo con responsabilidad, eficiencia y sentido humano.

<b>RETOS IDENTIFICADOS</b>	<b>OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS</b>
Baja velocidad en la adopción tecnológica por parte de algunas cooperativas pequeñas.	Ampliar la interoperabilidad digital con nuevos aliados del ecosistema financiero.

Falta de cultura de ciberseguridad en zonas rurales.	Crear programas regionales de formación cooperativa en IA, ética digital y finanzas verdes.
Resistencia interna a la transformación digital por parte de mandos medios.	Promover el uso de Visionamos como solución base para agilizar procesos operativos.
Escasa articulación regional para implementar soluciones comunes.	Impulsar pilotos de banca comunitaria digital en territorios PDET.

## 11. Conclusiones Finales

### La Cooperación como Camino para la Transformación Digital con Propósito

La 7ª Convención de Coopcentral dejó una huella profunda en el sector cooperativo colombiano y latinoamericano al consolidarse como un espacio de reflexión crítica, actualización tecnológica, aprendizaje colectivo y reafirmación del modelo solidario en un mundo en transformación.

A lo largo de dos jornadas intensas, con más de una decena de intervenciones nacionales e internacionales, paneles estratégicos y presentaciones de casos reales, quedó claro que la sostenibilidad, la inclusión financiera y la transformación digital no son caminos separados, sino pilares interdependientes que deben abordarse con visión sistémica.

#### **1. La transformación digital debe ser ética, inclusiva y cooperativa**

El evento ratificó que digitalizar no es simplemente adoptar tecnología, sino reconfigurar la manera en que las cooperativas se relacionan con sus asociados, gestionan su información y toman decisiones. Esta transformación exige estructuras organizacionales flexibles, liderazgo participativo y herramientas tecnológicas alineadas con los principios solidarios.

Asimismo, se destacó que la verdadera transformación no se logra desde el poder, sino desde la empatía, la escucha activa y la disposición a construir colectivamente soluciones desde los territorios. La tecnología sin propósito puede aislar; pero con sentido cooperativo, puede liberar, empoderar y conectar.

#### **2. La sostenibilidad es un imperativo, no una opción**

Las experiencias presentadas durante la Convención demostraron que la sostenibilidad no es un discurso decorativo, sino un criterio estratégico transversal. Ambientalmente, mediante tecnologías limpias y procesos responsables; socialmente, al ampliar el acceso y cerrar brechas; y organizacionalmente, al construir entidades resilientes, ágiles y centradas en las personas.

El cooperativismo tiene la oportunidad y la responsabilidad de liderar un nuevo modelo de desarrollo sostenible, en contraposición a enfoques extractivos o excluyentes. Esto requiere innovación, pero también compromiso ético y visión de largo plazo.

### **3. La inclusión financiera necesita tecnología con sentido humano**

La inclusión no se logra únicamente con productos financieros, sino con educación, acompañamiento, garantías, plataformas accesibles y alianzas territoriales. Los casos presentados (como los microcréditos del FGA y las plataformas inclusivas de COOPENAE y Coopeuch) evidencian que la tecnología puede llegar a donde la banca tradicional no alcanza, siempre que sea adaptada a la realidad de los usuarios.

La Convención propuso avanzar hacia una red nacional y regional de inclusión solidaria, donde las cooperativas compartan soluciones, inviertan en conjunto y trabajen por cerrar la brecha digital en las poblaciones más vulnerables.

### **4. La cooperación interinstitucional es clave para la escala y la sostenibilidad**

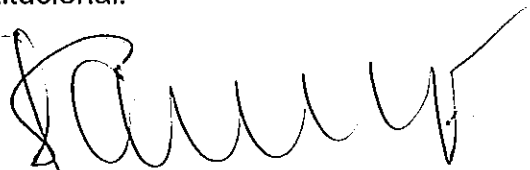
Uno de los aprendizajes centrales del evento es que ninguna cooperativa puede transformar el sistema por sí sola. Se requiere trabajo colaborativo, alianzas estratégicas, interoperabilidad tecnológica y marcos normativos favorables. Visionamos, Red Coopcentral, la URF, FGA y otras entidades mostraron que es posible articular capacidades para lograr resultados sostenibles.

La propuesta de crear comités sectoriales, observatorios cooperativos y plataformas compartidas marca el camino hacia una cooperación con visión de ecosistema.

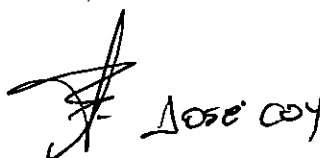
La 7ª Convención reafirmó que el cooperativismo no solo tiene futuro, sino que es indispensable para construir un futuro más justo, sostenible y conectado. En tiempos de automatización, desigualdad y desinformación, las cooperativas deben ser faros de ética digital, justicia económica y resiliencia social.

El camino está trazado: una transformación digital con alma cooperativa, al servicio del desarrollo humano y del bien común.

El presente informe es suscrito y elaborado por los miembros del Consejo que firman a continuación, en cumplimiento de sus funciones de representación y seguimiento institucional.



GLORIA ESTELLA FONSECA POVEDA  
Consejera Suplente  
Cooacueducto



JOSE REYNALDO COY DOMINGUEZ  
Consejero Principal  
Cooacueducto

	<p><b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b></p> <p><b>COOACUEDUCTO</b></p> <p><b>Informe eventos de capacitación y formación</b></p>	<p><b>Educación y solidaridad</b></p> <p><b>Código: PM-GS-ES- F-02</b></p> <p><b>Versión: 02</b></p> <p><b>Fecha: 04/06/2024</b></p>
---	---	--

**I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN**

Nombre Completo	NESTOR WILLIAM GUERRERO BERMUDEZ	Ente al que pertenece	COOACUEDUCTO
Nombre entidad de Formación	7o Congreso Red coopcentral	Tipo de evento de formación	
Lugar del evento de Formación	CARTAGENA	Fecha	18 al 21 de junio 2025

**II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN**



**1. Resumen**

En algunos de los temas estrategicos debatidos se incluyeron: innovasion;sostenibilidad;transformacion digital;inclusion financiera,el congreso conto con paneles de alto nivel incluyendo un panel internacional con lideres de las regiones. Reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del cooperativismo en colombia.

**2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial**

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exonero de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

**3. Firmas de entrega y recibo informe**

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad
	



☎ Teléfono: (57)+1 3683100  
 📍 Carrera 37 No. 23A - 60  
 🌐 [www.cooacueducto.coop](http://www.cooacueducto.coop)



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

# COOACUEDUCTO

Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad

Código: PM-GS-ES- F-02

Versión: 02

Fecha: 04/06/2024

## I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	Jesus Orlando Aleman Moreno	Ente al que pertenece	Cooacueducto
Nombre entidad de Formación	Séptimo (7°) Congreso Red Coopcentral	Tipo de evento de formación	Congreso
Lugar del evento de Formación	Hotel Hilton Cartagena	Fecha	Junio 19 y 20 de 2025

## II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

Participacion Septimo (7°) congreso Red Coopcentral 2025

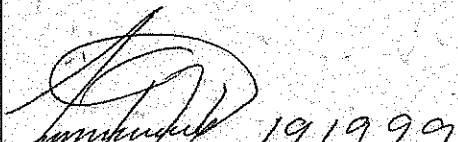

### 1. Resumen

La asistencia al septimo (7°) congreso Red coopcentral 2025 fue muy importante, ya que allí se abordaron temas muy importantes para el cooperativismo y el sector financiero, entre ellas nuevas tecnologías para el mejoramiento en el manejo de transacciones, y las finanzas, la participación del banco de la republica con sus nuevas estrategias para el mejoramiento de la banca y la participación de la red cooperativa. De acuerdo al avance en la tecnología y las nuevas estrategias en el manejo de transacciones, me parece importante que cooacueducto empiece a implementar que todas las transacciones y servicios sean en línea para que sus asociados no tengan que ir a las instalaciones de la cooperativa, y más teniendo en cuenta que gran mayoría son asociados son de la tercera edad y se les dificulta el desplazamiento.

### 2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exonero de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

### 3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad
	



☎ Teléfono: (57)+1 3683100  
📍 Carrera 37 No. 23A - 60  
🌐 www.cooacueducto.coop

	<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b> <b>COOACUEDUCTO</b> <b>Informe eventos de capacitación y formación</b>	<b>Educación y solidaridad</b> <b>Código: PM-GS-ES- F-02</b> <b>Versión: 02</b> <b>Fecha: 04/06/2024</b>
---	--	---

**I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN**

Nombre Completo	Flor Stella Alayón de Morales	Ente al que pertenece	Comité de Bienestar, Recreación y Turismo
Nombre entidad de Formación	Red Coopcentral	Tipo de evento de formación	Congreso
Lugar del evento de Formación	Cartagena - Bolivar	Fecha	Del 18 al 21 de Junio de 2025

**II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN**

Actualización en cuanto al uso de medios digitales en las Cooperativas

**1. Resumen**

El congreso tuvo como finalidad exponer las nuevas tecnologías como herramienta para que las Cooperativas estén a la vanguardia en los procesos y temas que cada una de ellas abarca, no solamente en el ofrecimiento de nuevas tendencias sino en la capacitación de bienestar y manejo de los servicios que ofrecen.

Cada uno de los expositores manifestó sus experiencias en los cargos que representan en sus compañías, referente al manejo de los recursos actualmente utilizados tales como lo son las redes sociales y la inteligencia artificial, haciendo especial énfasis en la importancia de esta implementación para estar en sintonía con las tendencias actuales del mercado en todas las áreas productivas del país.

**2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial**

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exonero de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

**3. Firmas de entrega y recibo informe**

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad
