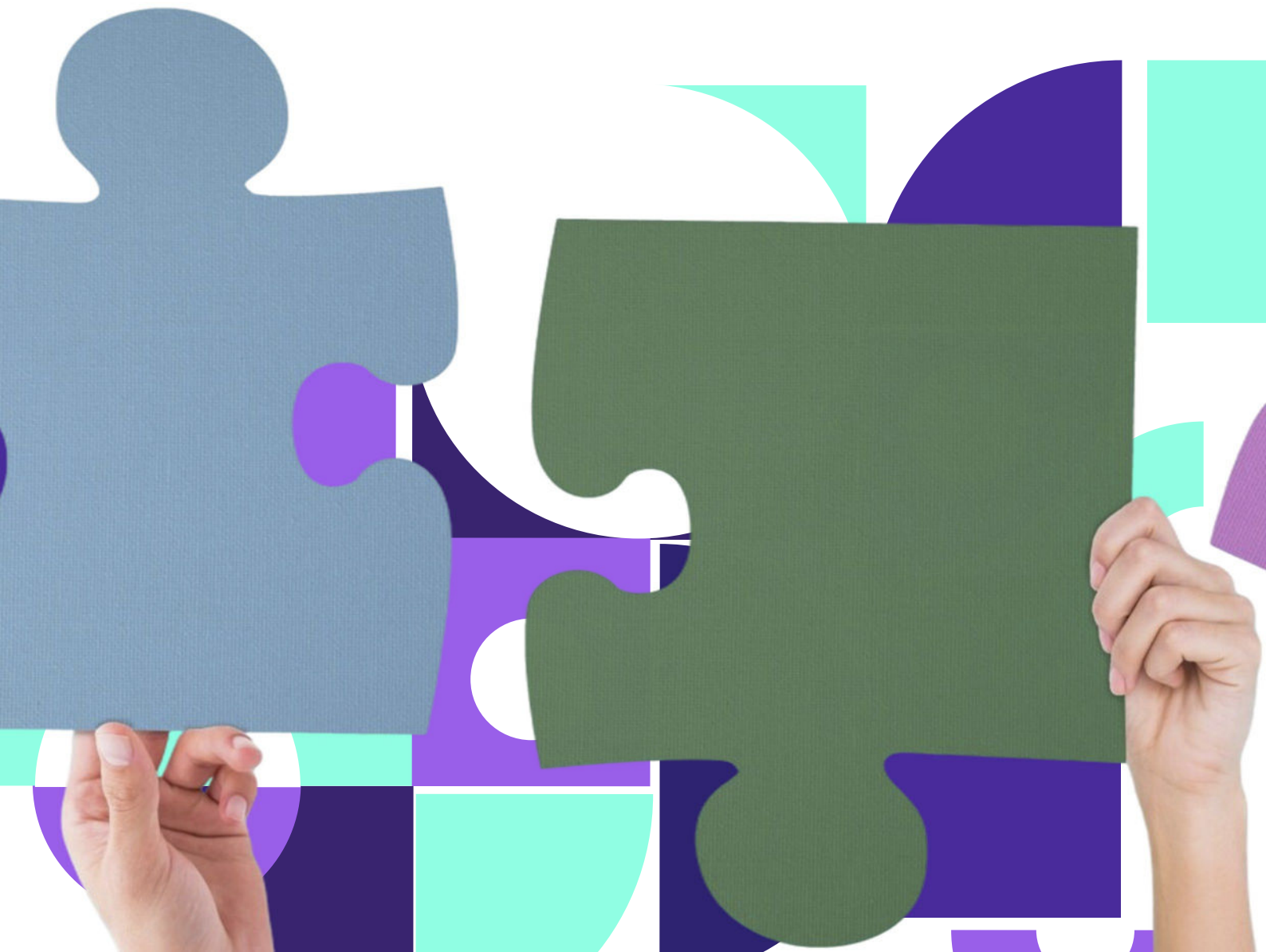




COOACUEDUCTO
Comprometida con la rentabilidad social y económica

INFORMES IV ENCUENTRO DE GERENTES Y DIRECTIVOS 2025

   @cooacueducto
www.cooacueducto.com





SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

COOACUEDUCTO

Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad

Código: PM-GS-ES-F-02

Versión: 02

Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	Alexander Merchán Carantania	Ente al que pertenece	Comite Bienestar.
Nombre entidad de Formación	IV Encuentro de Gerentes y Directivos	Tipo de evento de formación	
Lugar del evento de Formación	Punta Cana	Fecha	21 al 24 Mayo 2023

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

Estar actualizado en las tendencias del sector solidario, estrategias, tecnologías de la información, decisiones empresariales, futuro Digital, Marketing digital, Escenarios de colaboración Multigeneracional y Estrategias Interculturales.

1. Resumen

En este encuentro se analiza como poder fortalecer el cooperativismo utilizando las tecnologías y la información de las experiencias del cooperativismo, debemos estar en la vanguardia de los cambios generacionales para generar estrategias de fortalecimiento con herramientas económicas y decisiones empresariales.

Visualizar estrategias de intervenciones para generar mejores escenarios futuros e incentivar la capacitación de los miembros Directivos.

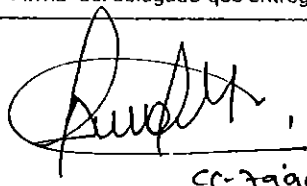
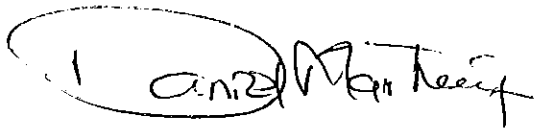
La transformación del perfil digital con énfasis en la necesidad urgente de ser incluidos los cooperativos para tener sostenibilidad en el tiempo

Se tuvo conocimiento en tener estrategias de fortalecer el cooperativismo e incentivar a participar y mejorar nuestros directivos.

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	Firma del coordinador de educación y solidaridad
 C.R. 71002113.	



☎ Teléfono: (57)+1 3683100

📍 Carrera 37 No. 23A - 60



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
COOACUEDUCTO
Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad
Código: PM-GS-ES- F-02
Versión: 02
Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	CARLOS IVÁN MINOTTA PEÑALOZA	Ente al que pertenece	COOACUEDUCTO
Nombre entidad de Formación	ASCOOP	Tipo de evento de formación	Congreso
Lugar del evento de Formación	HOTEL BARCELÓ PALACE (PUNTA CANA - REPUBLICA DOMINICADA)	Fecha	3/06/2025

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

Reconocer el impacto de la globalización en las organizaciones, en especial para ampliar las opciones de comercialización de la empresa, aprovechando las ventajas de la integración económica y las tendencias de mercado que facilitan la incursión a nuevos escenarios mundiales.

1. Resumen

El encuentro Internacional de Gerentes y Directivos es una oportunidad de intercambiar experiencias y aprendizajes con líderes cooperativos de países como México, Panamá, España y Colombia, el cual nos permitió apropiarnos de conocimientos de liderazgo, comunicación asertiva, transformación estratégica, innovación digital y comportamiento ético corporativo. El encuentro nos permite ver que es clave la adaptación y previsión de las organizaciones, contribuyendo en el desarrollo económico y sostenible de la sociedad; sin pasar por alto la transformación tecnológica y digital de la cuarta revolución.

Como miembro del consejo de administración de Coacueducto debo adquirir la capacidad de comprender las tendencias y los cambios en el mercado, la tecnología, la legislación y la geopolítica y conocer estos factores les permitirá estar preparados para tomar medidas proactivas en lugar de manera reactiva. Demostremos como Coacueducto desarrollar un equipo de trabajo prospectivo, abierto a nuevas ideas y enfoques con el fin de influir en nuestros equipos de colaboradores al pensamiento creativo y a la búsqueda de soluciones innovadoras.

Al ser Coacueducto una cooperativa cerrada y al estar respaldada por la mejor empresa de servicios públicos del país que es el Acueducto y alcantarillado de Bogotá mantenemos una estabilidad y un crecimiento sostenido, pero debemos dejar la zona de confort e identificar nuevas oportunidades desarrollando habilidades de analizar el entorno, comprender las necesidades y los deseos cambiantes de su público objetivo. Debemos como líderes o directivos de Coacueducto encontrar áreas de crecimiento potencial y desarrollar estrategias (proyectos, productos y servicios) para el aprovechamiento de estos espacios.

Coacueducto debe emprender una administración basada en riesgos y yo por mi parte mantendré en la coordinación de los comités de Crédito y Cartera, las garantías para todas las operaciones, minimizando el riesgo de pérdida y la recuperación de cartera efectiva.

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad



Teléfono: (57)+1 3683100
& Carrera 37 No. 23A - 60
www.coacueducto.coop



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

COOACUEDUCTO

Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad

Código: PM-GS-ES- F-02

Versión: 02

Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	ELIZABETH PRIETO BACHILLER	Ente al que pertenece	CONSEJO DE ADMINISTRACION
Nombre entidad de Formación	ASCOOP	Tipo de evento de formación	Reuniones o encuentros
Lugar del evento de Formación	PUNTA CANA - HOTEL BARCELO BAVARO PALACE	Fecha	DEL 21 AL 24 DE MAYO DE 2025

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

IV ENCUENTRO DE GERENTES Y DIRECTIVOS
DISRUPTIVAS Y DECISIONES EMPRESARIALES CON EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

HERRAMIENTAS
PARA EL SECTOR SOLIDARIO

1. Resumen

Si bien es cierto fue un encuentro donde se reunió lo más destacado del cooperativismo mundial, pues habían gerentes y directivos de varias cooperativas de México, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, España, el tema fue discernido en varias conferencias con ejemplos y prácticas en talleres con todos los participantes. El tema central fue la era digital como ha incursionado en el mundo y no podía ser ajeno al nivel del sector solidario. En las conferencias, se trató sobre la prioridad de los intereses colectivos "bien común" sobre los intereses "individuales". El organigrama de las cooperativas, el poder de decisión lo tiene el mercado los que compran, la rentabilidad, debemos ser confiables. Se tienen que mirar los productos y servicios tales como competencias, segmentos, posicionamiento, precios, digitalización, seguridad, pretención, accesibilidad 24 horas. En el caso de los gerentes deben ser competitivos, obtener resultados, invertir en mejora, es fundamental y lo hacen todas las entidades financieras del mercado, pero no nos define. Visión estratégica, elección de directivos, supervisión, distribución de resultados, y definir el sentido más allá del propósito. El sentido es lo que nos diferencia. Nuevas tendencias y retos, aspiraciones, ser capaces de responder a las demandas de mercado, que nuestro compromiso sea creíble, mirar nuestros valores, comportamientos, nuestro sentido, la narrativa interna y externa. Velocidad de cambios externos e internos. Integración externa, versus desintegración interna. Nuestros ejes a desarrollar, nuestras personas (asociados) la sociedad, papel de administradores, impulsar la reflexión, sentido de que juntos se puede más. También vimos el tema de la gobernanza cooperativa, los administradores, procesos de toma de decisiones, confianza, transparencia, participación, elementos de gobernanza código de buen gobierno, control de administradores, se debe tener en cuenta los grupos de interés, los administradores deben tener buena fe, lealtad y cuidado. Toma de decisiones basadas en datos. El futuro del gobierno solidario. La mezcla entre la computadora, datos y la IA Blockchain, big data y otros. Las organizaciones del sector deben asumir que su toma de decisiones incluye directamente en la construcción de confianza con sus asociados. Debemos tener claras cinco claves para enfrentar un futuro acelerado. 1. El consumidor y el entorno ya no es el mismo, 2. la manera en la que buscamos cambio, 3. tecnología, contexto y cultura, 4. la economía de la atención, 5. el futuro hoy no es digital es omnicanalidad (integración de todos los canales) No se preparen empiecen ya. Vimos algo de prospectiva. El futuro versus prospectiva estratégica, el futuro no se predice se dice, los escenarios son más líquidos, del complemento al compromiso, y tres características: caracterización, membresía compromiso de crecer y lealtad. El futuro se construye, no pensar de manera lineal, es futuro es múltiple, el futuro genera incertidumbre. Mandamientos de la productividad, no copiemos recetas y por último nos dicen que ahora se debe hacer es el FOAR que es fortalezas, oportunidades, aspiraciones y resultados y hacer diagnósticos de necesidades RCA (qué resultados se requieren, qué comportamientos se requieren y qué actitudes debemos tomar) Es hora de cambiar, dejar la zona de confort, zona de pánico, zona de aprendizaje, zona mágica. El futuro no es un regalo es una conquista. Debemos hacer inventarios sobre datos, métodos, talento y herramientas y una recomendación clave priorizar la transformación digital.

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe

Firma del coordinador de educación y solidaridad



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

COOACUEDUCTO

Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad

Código: PM-GS-ES- F-02

Versión: 02

Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	GLORIA STELLA FONSECA, JOSE REYNALDO COY DOMINGUEZ, GERMAN ENRIQUE CRUZ PULECIO, JOSE IGNACIO ROBAYO	Ente al que pertenece	Consejo de Administracion - Comision de Apelaciones
Nombre entidad de Formación	Asociacion Colombiana de Cooperativas- Ascoop	Tipo de evento de formación	Reuniones o encuentros
Lugar del evento de Formación	Punta Cana, República Dominicana	Fecha	del 22 al 24 de Mayo de 2025

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

Brindar un espacio estratégico para la actualización directiva, el intercambio de experiencias y la construcción de capacidades en torno a la transformación digital, la inteligencia artificial, la gobernanza ética, la toma de decisiones basada en datos y la perspectiva estratégica, con el fin de fortalecer la sostenibilidad y relevancia del modelo cooperativo en el contexto actual.

Este evento tuvo como propósito central alinear las tendencias tecnológicas con los principios cooperativos, promoviendo un liderazgo ético, innovador y orientado al futuro del sector solidario.

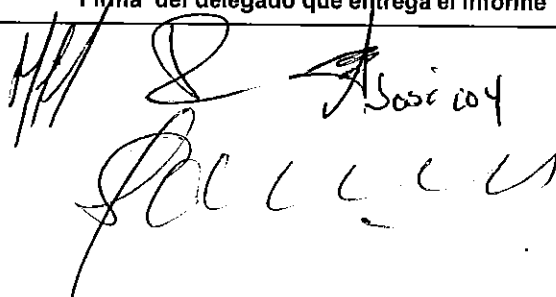

1. Resumen

SE ANEXA INFORME

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exonero de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad
	



☎ Teléfono: (57)+1 3683100

📍 Carrera 37 No. 23A - 60

🌐 www.cooacueducto.coop

INFORME IV ENCUENTRO DE GERENTES Y DIRECTIVOS

Organiza : Asociación Colombiana de Cooperativas – *Ascoop*
Fecha : 22 al 24 de mayo de 2025
Lugar : Punta Cana

1. Introducción

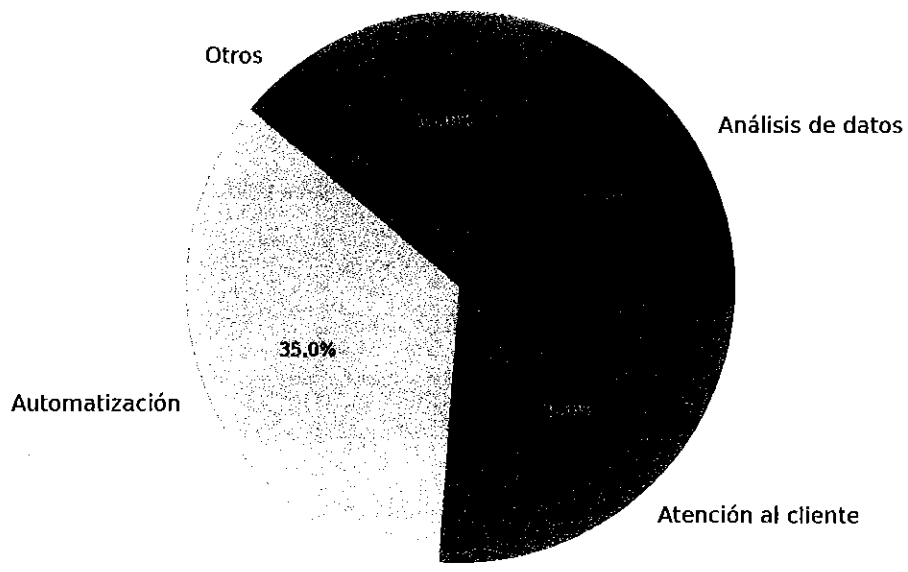
Del 22 al 24 de mayo de 2025 se llevó a cabo en Punta Cana, República Dominicana, el IV Encuentro de Gerentes y Directivos del sector cooperativo, organizado por *Ascoop*. El evento reunió a líderes, académicos, consultores y expertos del sector solidario latinoamericano, con un enfoque en la transformación digital, la inteligencia artificial, la gobernanza cooperativa, la toma de decisiones basada en datos y la prospectiva estratégica.

2. Conferencia Principal: Alineando las Nuevas Tecnologías con la Estrategia

La conferencia inaugural, dirigida por el PhD. Andrés Aguilera Castillo, abordó el impacto de la inteligencia artificial (IA) como tecnología de propósito general. Se destacó su relevancia comparable con tecnologías históricas como la electricidad y el internet. La charla abordó el uso de modelos de lenguaje como ChatGPT, Claude o Gemini, sus aplicaciones predictivas y generativas, y cómo los líderes deben desarrollar competencias en IA para alinear la estrategia organizacional con la innovación tecnológica.

El Dr. Aguilera expuso cómo la inteligencia artificial está redefiniendo la gestión organizacional. Destacó que los líderes deben adoptar una mentalidad experimental y estratégica frente a la IA, que ya forma parte activa de los procesos internos de muchas organizaciones. Resaltó que el talento humano sigue siendo imprescindible bajo el concepto 'human-in-the-loop', y recomendó iniciar con inventarios de capacidades y casos de uso organizacionales para escalar la adopción.

Usos de la Inteligencia Artificial en Organizaciones



Fuente: Presentación de Andrés Aguilera Castillo, IV Encuentro 2025

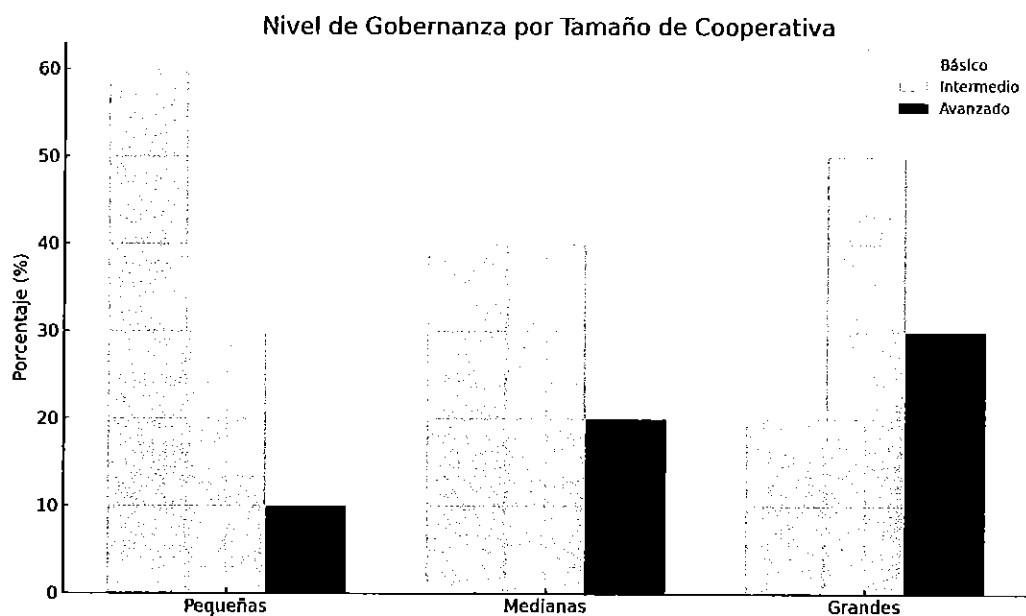
3. La Singularidad Tecnológica y el Futuro del Consumo - Ricardo Cruz

Ricardo Cruz introdujo el concepto de 'Singularidad Tecnológica', describiendo un escenario donde la tecnología evoluciona a un ritmo exponencial, transformando el comportamiento del consumidor. Señaló cinco claves para enfrentar este futuro: entender al nuevo consumidor, adaptar los canales de búsqueda, aprovechar la economía de la atención, integrar tecnología y cultura, y apostar por una estrategia omnicanal. El marketing del futuro se enfoca en personalización, agilidad y conexión emocional.

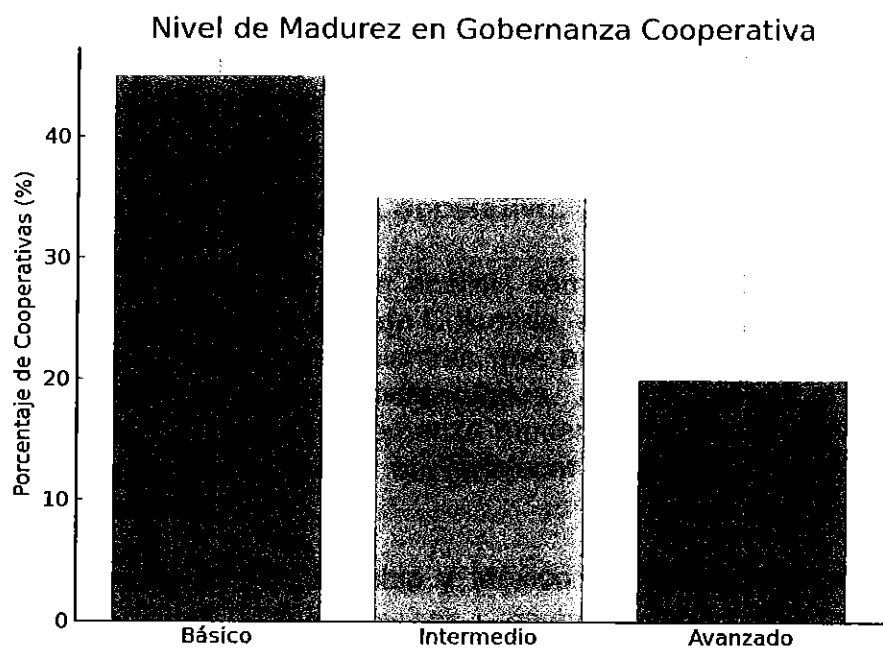
4. Gobernanza Cooperativa y Toma de Decisiones Basadas en Datos - Luis Fernando Rincón Cuéllar

El Dr. Rincón Cuéllar profundizó en la gobernanza cooperativa, destacando la importancia de la transparencia, la participación democrática y la gestión ética. Planteó que los datos deben convertirse en insumos clave para la toma de decisiones, promoviendo una gobernanza basada en evidencia. Además, enfatizó el rol de los códigos de buen gobierno, la responsabilidad legal de los administradores y la necesidad de políticas de sucesión.

El abogado y experto en gobierno corporativo Luis Fernando Rincón presentó herramientas para fortalecer la toma de decisiones éticas y fundamentadas en evidencia. Propuso implementar códigos de buen gobierno, mecanismos de control interno robustos y fortalecer el rol de los órganos como la Junta de Vigilancia y el Consejo de Administración. Enfatizó que la transparencia es la base de la confianza cooperativa.



Fuente: Elaboración propia con base en exposición de Luis Fernando Rincón, 2025.



Fuente: Exposición de Luis Fernando Rincón, IV Encuentro 2025

5. Prospectiva Estratégica - Noé Miranda

La conferencia del Dr. Noé Miranda abordó la importancia de la prospectiva estratégica en un entorno BANI (frágil, ansioso, no lineal e incomprensible). La metodología promueve la construcción de escenarios futuros y acciones concretas para la transformación organizacional. Se destacó que el futuro no se predice, se construye, y que las organizaciones deben moverse del cumplimiento al compromiso, con pensamiento estratégico, visión de largo plazo y cultura de innovación.

6. Panel: Sociedad Digital y Sentido Cooperativo – Ascoop

Este espacio promovió una reflexión profunda sobre el propósito cooperativo en la era digital. Se resaltaron valores como la intercooperación, transformación social y educación permanente. Se discutió la necesidad de un liderazgo cooperativo basado en la confianza, el legado, la participación activa y la conexión con las necesidades de los jóvenes, proponiendo una narrativa cooperativa que combine rentabilidad con compromiso social.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

COOACUEDUCTO

Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad

Código: PM-GS-ES- F-02

Versión: 02

Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	Janeth Elenssy Parrado Cifuentes	Ente al que pertenece	Consejo de Administración
Nombre entidad de Formación	IV Encuentro de Gerentes y Directivos 2025	Tipo de evento de formación	Reuniones o encuentros
Lugar del evento de Formación	Punta Cana	Fecha	22 y 23 de mayo 2025

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

Reunir a los líderes del sector solidario en el IV Encuentro de Gerentes y Directivos, un espacio diseñado para fortalecer las decisiones estratégicas a través de herramientas económicas, liderazgo multigeneracional y prospectiva. Presentar tendencias para posicionar el sector solidario dentro de un marco orientado a fortalecer modelos solidarios y cooperativos a nivel LATAM.

1. Resumen

Las organizaciones cooperativas y solidarias deben fortalecer sus capacidades estratégicas mediante métodos y herramientas que les permitan tomar decisiones informadas, alineadas con los valores cooperativos como la solidaridad, la equidad y la participación democrática. Estas decisiones no solo determinan la sostenibilidad económica, sino también la identidad social de las cooperativas, influyendo en su compromiso comunitario y el bienestar colectivo. La toma de decisiones basada en datos, el enfoque estratégico anticipado y la adopción de tecnologías emergentes son claves para mantener su competitividad y relevancia en entornos cambiantes (gobernanza de los datos).

Por otro lado, el futuro de las organizaciones también demanda integrar de forma armónica la diversidad generacional en los equipos de trabajo y adaptarse a un consumidor digital cada vez más exigente y omnicanal. Para ello, es esencial construir estructuras flexibles y resilientes, aplicar estrategias de marketing personalizadas, y fomentar una cultura organizacional abierta a la innovación y el aprendizaje continuo. La tecnología debe alinearse con los objetivos estratégicos, actuando como un medio para generar valor real, impulsar la transformación sostenible y garantizar un crecimiento inclusivo y adaptativo.

Pasar de la perspectiva a la prospectiva, la diferencia es: "Perspectiva" se refiere a una forma de ver, un punto de vista o una interpretación de la realidad, mientras que "prospectiva" se enfoca en la anticipación y exploración del futuro. Transmutar del FODA al FOAR, mientras el FODA se centra en fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, el FOAR se enfoca en fortalezas, oportunidades, aspiraciones y resultados.

Utilizar la IA como predictiva y generativa, saber cómo hablar con la IA para obtener el resultado deseado. La toma de decisiones basada en datos representa el futuro del gobierno solidario, ya que permite a las organizaciones cooperativas y solidarias adoptar un enfoque más informado, transparente y eficiente. Al utilizar información objetiva y análisis rigurosos, estas entidades pueden optimizar sus procesos, responder mejor a las necesidades de sus miembros y fortalecer su impacto social, dejando atrás métodos intuitivos o subjetivos.

El evento nos permitió cumplir con los objetivos estratégicos planteados y reflexionar frente a los desafíos que tenemos como Coacueducto entre otros temas importantes: diseñar herramientas para afrontar el liderazgo multigeneracional y el impacto de la tecnología de la información relacionado con la diferencia significativa que existe entre las generaciones que componemos la cooperativa.

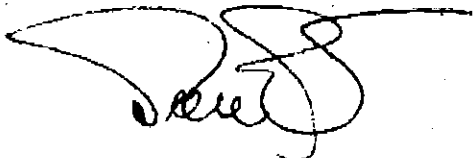

"El futuro no es un regalo, es una conquista" Robert Kennedy

"Cuida tus pensamientos, ellos se convierten en tus palabras. Cuida tus palabras, ellas se convierten en acciones. Cuida tus acciones ellas se convierten en hábitos. Cuida tus hábitos, ellos se convierten en carácter. Cuida tu carácter, él se convierte en tu destino" Lao Tzu

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exonero de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas. Dejo entre " " las frases que no son mías con referencia al autor de las mismas

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad
	



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

COOACUEDUCTO

Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad

Código: PM-GS-ES- F-02

Versión: 02

Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	JAVIER RAMIRO PEDRAZA RUIZ	Ente al que pertenece	COMITÉ SOLIDARIDAD
Nombre entidad de Formación	ASCOOP	Tipo de evento de formación	Cursos o Seminarios
Lugar del evento de Formación	PUNTA CANA	Fecha	21 AL 24 DE MAYO 2025

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

IV ENCUENTRO DE GERENTES Y DIRECTIVOS- ASCOOP

1. Resumen

El encuentro se enfocó en la importancia que tiene la implementación de la Inteligencia Artificial en el sistema de las cooperativas, no sin dejar de lado lo esencial que es asesorarnos con personas o entidades capacitadas antes de implementarla para evitar al máximo tener problemas cibernéticos.

Lo primordial es no desconocer cada una de las herramientas que nos ofrecen los avances tecnológicos, ya que estas nos permiten acercarnos cada día más a cada uno de nuestros cooperados. A corto plazo la buena y correcta implementación puede llegar a tener un impacto positivo en nuestra cooperativa ya que nos da la posibilidad de abrir nuevos mercados y mejorar los existentes para nuestros asociados, dejándolos integrar con mayor facilidad y así poder crecer más en el sistema del cooperativismo

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad
Javier Pedraza	



☎ Teléfono: (57)+1 3683100

📍 Carrera 37 No. 23A - 60

🌐 www.cooacueducto.coop



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
COOACUEDUCTO
Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad
Código: PM-GS-ES- F-02
Versión: 02
Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	Luis Eduardo Becerra	Ente al que pertenece	Comite de Educacion
Nombre entidad de Formación	ASCOF	Tipo de evento de formación	Encuentro
Lugar del evento de Formación	Parita Copac	Fecha	21/11/24-05-2025

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN


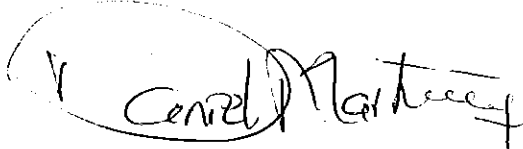
1. Resumen

se anexa informe del evento de capacitación a este Formato

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	Firma del coordinador de educación y solidaridad
 19.453937	

JUNIO 9 DEL 2025

SEÑORES:
COMITÉ DE EDUCACION COOACUEDUCTO
BOGOTA D.C.

ASUNTO: INFORME DEL IV ENCUENTRO DE GERENTES Y DIRECTIVOS.

Buen día, tengo el agrado de dirigirme a ustedes con el fin de compartir y comunicar la información del evento que se desarrolló los días 22 y 23 de mayo de 2025 que participé en la ciudad de Punta Cana con el nombre IV Encuentro De Gerentes y Directivos, dirigido por ASCOOP.

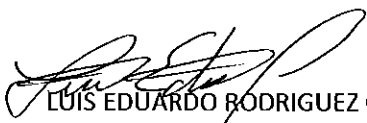
Durante el tiempo que se llevó el encuentro se manejó varios temas con herramientas disruptivas y decisiones empresariales con el uso de la inteligencia artificial para el sector solidario, a continuación, presentare los temas tratados he importantes para tener en cuenta en nuestra cooperativa:

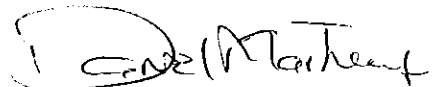
- Decisiones empresariales que definen el futuro financiero, solidario y fortalecimiento de la cooperativa y sus asociados.
- Tomas de decisiones basados en datos internacionales del sector cooperativo que ha dejado grandes reconocimientos a nivel global y que trasciende al futuro del gobierno solidario.
- En esta nueva era que es muy importante para el proceso del funcionamiento de las cooperativas como eje fundamental es la adaptabilidad en herramienta digitales para generar procesos mas eficientes y eficaces para el nuevo mercado que se presenta a nuestros asociados en consumo digital ofreciendo canales integrales en la comunicación y servicio a los usuarios.
- No se puede permitir la improvisación en la cooperativa, se debe estar a la vanguardia de los nuevos desarrollos que puedan dar un futuro sostenible y solido a nuestra cooperativa.
- Se debe proyectar la colaboración de las diferentes generaciones afiliados en los procesos cooperativos permitiendo el fortalecimiento institucional y que no se pierda la parte histórica de la cooperativa.

Es de vital importancia en participar en estos eventos del sector solidario para conocer los cambios que a diario presentan los modelos económicos a nivel mundial en el sector financiero y cooperativo ya que tenemos que estar a la vanguardia de estos cambios que se presentan para tomar decisiones para el futuro de nuestra cooperativa como lo es COOACUEDUCTO.

Los temas presentados por los panelistas fueron socializados con conocimiento ya que son grandes exponentes de los temas que manejan; los cinco conferencistas que participaron en el foro socializaron cada uno de los paneles con participación de los asistentes al evento fue muy didáctico para el desarrollo de cada tema; fueron dos días en el que se enriquecen los conocimientos a nivel personal para tener mas herramientas en nuestra cooperativa y los comités en el que participamos.

Atentamente,


LUIS EDUARDO RODRIGUEZ GUACANEME
DELEGADO DEL COMITÉ DE EDUCACIÓN
CC:19453937 DE BOGOTA D.C.





Rad Nº: 2025-540-001421-2 · Fecha rad: 2025-06-09 09:32:
Usu Radicador: Dora Julieth Silva Figueroa - Dep: COORDII
Descripción Anexos:
Remitente: LUIS
Asunto: informe del IV encuentro de gerente y directivos



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

COOACUEDUCTO

Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad

Código: PM-GS-ES- F-02

Versión: 02

Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	Roberto Alfonso Sicua Guarumo	Ente al que pertenece	Dirección Financiera
Nombre entidad de Formación	Ascoop	Tipo de evento de formación	Congreso
Lugar del evento de Formación	Punta Cana - República Dominicana	Fecha	21 - 24 de mayo 2025

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

Desarrollar las habilidades gerenciales y directivas en aspectos futuristas, tecnológicos y de fortalecimiento del sector solidario.

1. Resumen

El primer tema a tratar fue "El futuro no se improvisa: Prospectiva Organizacional". Los puntos más relevantes se enfocaron en cambiar los paradigmas dados los la perspectiva, la cual se enfoca en los "espejos retrovisores" dando más relevancia al pasado y al presente, el objetivo de este tema era cambiar hacia un enfoque de prospectiva, es decir, adelantarse al futuro teniendo en cuenta el entorno y su impacto sobre las organizaciones, el ambiente, la sociedad y la persona en particular. Otro punto de este enfoque era la Prospectiva estratégica, la cual se encamina hacia una mirada concreta, objetivos específicosm ecenarios concretos, margen de error ajustados y seguimiento continuo, siendo proactivos en lugar de reactivos. De las experiencias a los resultados, muestra el camino que hay partiendo de las experiencias que pasan a ser creencias, luego se transforman en acciones que posteriormente se convierten en resultados.

La manera de cambiar y seguir adelante es salir de la zona de confort, para llegar a una zona de aprendizaje, seguido de una zona de pánico donde el desconocimiento causa angustia y ansiedad, para luego llegar a una zona mágica que ayuda a fortalecer el autoconcepto.

Otro de los temas fue el de "Nuevos escenarios de colaboración multigeneracional", corresponde a las diferencias que existen entre los diferentes grupos generacionales, sus formas de pensar, hábitos, gustos, preferencias y la manera correcta de poder interactuar entre las diferentes etapas. Entre las características más relevantes por rangos de edades se encuentran: antes de 1945 - 1964 estabilidad y competitividad, entre 1965 - 1980 está el desarrollo, entre 1981 - 1998 se encuentra el equilibrio, para el periodo entre 1999 - 2010 se resalta el atractivo.



En la predominancia discursiva se encuentra lo metódico (precisos, lógicos, analítico, detallado), está el adelantado que se caracteriza por ser claro, terminante, directo y franto, también está el sensible que se distingue por ser pensativo, compasivo, partidario y cuidadoso, finalmente está el animado donde se resalta el ser entusiasta, persuasivo, enérgico y alegre.

Dentro de las nuevas tendencias y retos, se hizo énfasis en la sociedad en aspectos como la prosperidad, sostenibilidad y arraigo, desarrollo y oportunidades, riqueza compartida y justa; las personas en cuanto a que aporta lo mejor que tiene, protagonista de su vida, confía en sus capacidades; Los jóvenes y la importancia en el relevo generacional; el papel de los administradores en impulsar la reflexión, objetivos, cultura y

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe	firma del coordinador de educación y solidaridad
	



☎ Teléfono: (57)+1 3683100
📍 Carrera 37 No. 23A - 60
🌐 www.cooacueducto.coop



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

COOACUEDUCTO

Informe eventos de capacitación y formación

Educación y solidaridad

Código: PM-GS-ES- F-02

Versión: 02

Fecha: 04/06/2024

I. DATOS BÁSICOS ASISTENTE A EVENTO DE FORMACIÓN

Nombre Completo	SANDRA PAOLA ACOSTA SERRANO	Ente al que pertenece	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Nombre entidad de Formación	ASCOOP	Tipo de evento de formación	Congreso
Lugar del evento de Formación	PUNTA CANA, REPUBLICA DOMINICANA	Fecha	del 21 al 24 de mayo 2025

II. OBJETIVO DEL EVENTO DE FORMACIÓN

Conocer una propuesta de colaboración multigeneracional utilizando la disciplina de la prospectiva estratégica, con el fin de desarrollar escenarios futuros de alto impacto que beneficien a la cooperativa de referencia de cada participante.

Comprender el concepto de la tecnología de la información y analizar su impacto en la evolución de los modelos de negocio y los hábitos de consumo.

1. Resumen

Conferencia 1: Decisiones empresariales que definen tu destino - Expositor: Dr. José Noé Miranda Becerra : Desde las organizaciones del sector solidario deben reconocer que sus decisiones tienen un impacto directo en la construcción de confianza con sus base social. Tomar decisiones acertadas implica consultar datos impórtantes, escuchar diversas perspectivas, evaluar los impactos sociales y mantener una visión estratégica de desarrollo institucional a largo plazo.

Conferencia 2: Toma de decisiones basadas en datos: el futuro del gobierno solidario - Luis Fernando Rincón Cuéllar: La conferencia hizo un llamado urgente a renovar la gobernanza del sector cooperativo, destacando que la toma de decisiones basada en datos es una necesidad estructural para garantizar eficiencia, transparencia y legitimidad en la gestión. La incorporación datos en la toma de decisiones no deshumaniza la gestión, sino que la fortalece con criterio técnico y responsabilidad. Las cooperativas deben dejar atrás decisiones basadas solo en intuición o costumbre (símple lo hemos hecho así, y adoptar sistemas de información que generen inteligencia institucional para decisiones estratégicas informadas y en tiempo real.

Conferencia 3: Exponencialidad y el Futuro del Consumidor Digital: Omnicanalidad y Marketing en la Era de la Adaptación - Ricardo Cruz : La conferencia destacó la transformación del consumidor en la era digital y la urgencia de que las organizaciones, incluidas las cooperativas, adopten estrategias de marketing omnicanal. El nuevo consumidor exige experiencias integradas y personalizadas en múltiples plataformas. La omnicanalidad implica una articulación estratégica entre canales, apoyada en tecnología interoperable, segmentación inteligente y análisis en tiempo real. También se abordó la 'exponencialidad' del cambio digital, subrayando la necesidad de innovación continua y el uso de métricas precisas. El marketing pasó de ser un gasto a convertirse en un eje estratégico.

Conferencia 4: El futuro no se improvisa: una nueva mirada organizacional- Luis Fernando Rincón : Fue un llamado reemplazar la improvisación por una planificación estructurada basada en una visión sistémica del presente. Se propuso diseñar estratégicamente el futuro mediante metodologías prospectivas y modelos de gestión que integren pensamiento estratégico, análisis de datos, inteligencia emocional y agilidad. La sostenibilidad depende de la capacidad institucional para anticipar, innovar y responder con resiliencia, guiada por una toma de decisiones con visión, análisis integral y sólidos valores organizacionales.

Conferencia 5: Escenarios de colaboración multigeneracional - Pio Aguirre Álvarez : La ponencia destacó que una gestión adecuada del talento multigeneracional impulsa la innovación, productividad y cohesión institucional. Cada generación aporta fortalezas distintas: los baby boomers, experiencia; la generación X, gestión; los millennials, impulso al cambio; y la generación Z, pensamiento disruptivo y fluidez digital. El desafío es gestionar estas diferencias desde la complementariedad. Se propusieron políticas de inclusión generacional, mentoría inversa y liderazgo colaborativo, junto con entornos laborales de comunicación transversal y respeto por la diversidad. para tener en cuentat : la convivencia generacional no debe verse como un desafío, sino como una valiosa oportunidad para enriquecer la identidad cooperativa y proyectarla hacia el futuro. Cuando el liderazgo promueve el aprendizaje mutuo entre generaciones, se cultivan la cohesión, la innovación y un profundo sentido de pertenencia que fortalece la sostenibilidad institucional en el tiempo.

Conferencia 6: Tecnologías emergentes y estrategia institucional - Andrés Aguilera Castillo : La conferencia abordó la incorporación estratégica de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la automatización y el big data, destacando que su adopción debe responder a objetivos concretos de creación de valor y no a modas tecnológicas. Se recomendó implementar entornos de prueba , realizar análisis de impacto y capacitar al talento humano en competencias digitales. También se alertó sobre los riesgos éticos, de privacidad y ambientales asociados a estas tecnologías. Finalmente, se enfatizó la necesidad de un marco de gobernanza tecnológica que asegure un uso responsable y alineado con la misión institucional.

Y ya para finalizar :Recomendaciones para el Cooperativismo

Fortalecer la planeación estratégica institucional, integrando visión a largo plazo, análisis del entorno y participación de los asociados, para asegurar la sostenibilidad del modelo cooperativo.

Consolidar una cultura organizacional basada en datos, donde la información confiable y los indicadores clave orienten las decisiones, sin perder el enfoque humano ni los valores solidarios.

Implementar estrategias de marketing omnicanal centradas en el asociado, que integren canales físicos y digitales para mejorar la experiencia, la cercanía y el sentido de pertenencia.

Fomentar un liderazgo colaborativo e intergeneracional, que promueva el diálogo entre generaciones, potencie el relevo generacional y refuerce la identidad cooperativa.

Desarrollar un marco de gobernanza tecnológica propio del sector solidario, que regule el uso ético, seguro y responsable de herramientas como la inteligencia artificial, el big data y la automatización.

Apostar por la formación continua del talento humano colaboradores y asociados, con enfoque en competencias digitales, pensamiento estratégico y principios cooperativos, como base para la innovación y la transformación organizacional.

2. Autoría y autorización modificación escrito por Comité Editorial

Manifiesto que en el presente documento se encuentran plasmadas mis ideas y conclusiones, las cuales son de mi total autoría, las cuales en ningún momento comprometen a COOACUEDUCTO, entidad a la cual exoneró de cualquier efecto legal que ocasione lo contenido en ellas.

3. Firmas de entrega y recibo informe

Firma del delegado que entrega el informe

firma del coordinador de educación y solidaridad