



# COOACUEDUCTO

Comprometida con la rentabilidad social y económica

## CAMPAÑA PARA NIÑOS LA FÁBRICA DE CUENTOS MÁGICOS EL GRAN CONCURSO DE PEQUEÑOS ESCRITORES FOMENTANDO LA COOPERACIÓN DE LAS FUTURAS GENERACIONES

### OBJETIVO:

Fomentar la creatividad, la imaginación y la participación de los hijos, nietos y sobrinos de los asociados y colaboradores de COOACUEDUCTO, mediante la expresión y creación de cuentos originales inspirados en los valores y principios cooperativos, la historia de COOACUEDUCTO y la mascota COOAGUATEAM, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el vínculo familiar con la entidad.

### ENFOQUE:

La campaña busca generar un espacio creativo y participativo dirigido a los niños, incentivando la expresión artística a través de la escritura y la expresión oral promoviendo valores como la solidaridad, imaginación, el ingenio y la creatividad, integrando a las familias de los asociados y colaboradores en actividades institucionales de forma lúdica y educativa.

### IMPLEMENTACIÓN:

#### QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

Podrán participar niños y jóvenes entre los **7 y 17 años**, hijos, nietos y sobrinos de los asociados y colaboradores de COOACUEDUCTO en las siguientes categorías:

- **CATEGORIA UNO:** Niños entre los 7 y 12 años
- **CATEGORIA DOS:** Adolescentes entre los 13 y 17 años

#### CÓMO SE EJECUTARÁ

La actividad se desarrollará mediante la recepción y exposición de cuentos creativos enviados por los participantes a través del correo institucional definido por COOACUEDUCTO ([auxiliarmedeado@cooacueducto.coop](mailto:auxiliarmedeado@cooacueducto.coop)) y expuestos de manera presencial en el evento programado en la Casa de COOACUEDUCTO.

#### CÓMO PUEDEN PARTICIPAR

Esta actividad está pensada para que los niños y jóvenes usen su creatividad e imaginación. No se trata de hacer un trabajo perfecto, sino de contar una historia original. Las fases para la participación son:



SC-CER783720





**COOACUEDUCTO**  
Comprometida con la rentabilidad social y económica

### FASE UNO:

1. Crear un cuento original que mezcle la solidaridad, principios y valores cooperativos, la historia de COOACUEDUCTO y la mascota COOAGUATEAM.
2. El cuento debe ser totalmente creativo y **no puede ser generado por inteligencia artificial**.
3. Debe tener una extensión máxima de **dos páginas**.
4. Debe realizarse de forma escrita a mano
5. Enviar el cuento al correo: **auxiliarmedcadero@cooacueducto.coop** o hacer entrega del mismo en la oficina de mercadeo ubicada en el segundo piso de COOACUEDUCTO.
6. Incluir en el envío: Nombre del participante, Edad , Nombre del asociado o colaborador, Documento de identidad y Número de contacto.

### FASE DOS:

Una vez cerrada la recepción de los cuentos:

1. El participante deberá ensayar la presentación del cuento en casa.
2. Preparar el mejor vestuario.
3. Asistir en la fecha y hora que programe COOACUEDUCTO al evento para que cuente su cuento al mejor estilo.

### MECÁNICA DE LA ACTIVIDAD

Para que la participación sea clara y organizada, se establecen las siguientes reglas:

- Cada participante podrá enviar **un (1) solo cuento** al correo establecido o entregarlo de manera presencial en las instalaciones de COOACUEDUCTO segundo piso área de mercadeo. Debe incluir nombre del participante, nombre del asociado y su número de cédula y número de contacto.
- Si se envían varios cuentos, solo se tendrá en cuenta el primero recibido.
- Los cuentos serán filtrados por el área de eventos y convenios y mercadeo de acuerdo con la categoría.
- Solo los cuentos que cumplan todos los requisitos pasarán a la segunda fase.
- El Comité de Bienestar Social, Recreación y Turismo, validará cada una de las historias recibidas y el cumplimiento de los requisitos.
- Previa validación de cumplimiento se citará al evento de presentación “FASE DOS” (Cuenta el cuento) a los participantes para que convezan al jurado (Comité de Bienestar Social, Recreación y Turismo), que deben ser los ganadores.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los cuentos serán evaluados cuidadosamente teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. **Creatividad:** Se valorará la capacidad del participante para imaginar una historia diferente, divertida o interesante.
2. **Originalidad:** El cuento debe ser único, no copiado ni basado en historias existentes.
3. **Ingenio:** Se tendrá en cuenta la forma en que el participante desarrolla la historia, los personajes y las ideas.
4. **Presentación:** Se evaluará el orden, la claridad, la legibilidad (si es a mano) y la organización del cuento.
5. **Relación con COOACUEDUCTO y COOAGUATEAM:** Es obligatorio que el cuento incluya a la Cooperativa y a la mascota dentro de la historia.
6. **Presentación (oratoria):** Se evaluará la habilidad de presentación, claridad y como mantienen la atención del público.

## FECHAS DE EJECUCIÓN

Para garantizar orden y transparencia, la campaña se desarrollará en las siguientes fechas:

- **Inicio de recepción de cuentos:** 16 de junio de 2026
- **Fecha límite de envío:** 30 de junio de 2026 (después de esta fecha no se recibirán cuentos)
- **Evaluación por el Comité de Bienestar:** 1° y 2 de julio de 2026
- **Presentación del cuento (oratoria):** Viernes 3 de julio CASA COOACUEDUCTO con entrega de premios y un refrigerio.

**Importante:** No se aceptarán cuentos enviados fuera de las fechas establecidas.



# COOACUEDUCTO

Comprometida con la rentabilidad social y económica

## INCENTIVOS Y PREMIACIÓN

Con el fin de motivar la participación, COOACUEDUCTO otorgará los siguientes premios:

### CATEGORIA UNO (7-12 Años)

PUESTO	PREMIOS
Primer puesto	Obsequio por valor de \$400.000
Segundo puesto	Obsequio por valor de \$300.000
Tercer puesto	Obsequio por valor de \$200.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 900.000</b>

### CATEGORIA DOS (13 -17 Años)

PUESTO	PREMIOS
Primer puesto	Obsequio por valor de \$400.000
Segundo puesto	Obsequio por valor de \$300.000
Tercer puesto	Obsequio por valor de \$200.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 900.000</b>

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

- La participación es gratuita.
- Solo podrán participar hijos, nietos y sobrinos de Asociados y Colaboradores.
- El cuento debe ser **original y de autoría del participante**.
- **No se aceptarán cuentos generados por inteligencia artificial.**
- Cada participante podrá enviar un solo cuento.
- Los cuentos deben cumplir con el parámetro máximo establecido de 2 Páginas.
- COOACUEDUCTO podrá publicar los cuentos en sus canales institucionales.
- Los premios no son canjeables ni transferibles.



# COOACUEDUCTO

Comprometida con la rentabilidad social y económica

## CONDICIONES PARA RECLAMAR EL PREMIO

- El asociado o colaborador debe estar al día por todo concepto con COOACUEDUCTO.
- Se debe **acreditar el parentesco** entre el participante y el Asociado o Colaborador.
- Presentar documento de identidad al momento de reclamar el premio.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

- SMS marketing
- Campaña a través de redes sociales institucionales.
- Publicación en el sitio web [www.cooacueducto.coop](http://www.cooacueducto.coop).
- Envío de email marketing a la base de datos correspondiente.
- Asesoría personalizada por los canales de atención de COOACUEDUCTO.
- Impresión de afiches y material publicitario.

## RESPONSABLES

- **Áreas Eventos y Convenios - Mercadeo y Publicidad:** Planeación, diseño y divulgación de la campaña
- **Comité de Bienestar:** Validación de los cuentos
- **Colaboradores COOACUEDUCTO:** Apoyo en la promoción y orientación

## PRESUPUESTO:

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
Premios para los tres primeros puestos de cada categoría (Dos categorías)	6	\$	Sin costo (Bonos disponibles de vigencias anteriores en custodia de Gerencia)
Publicidad (Rubro mercadeo)	1	-	\$ 200.000
Refrigerio Fase dos (Niños y su acompañante) (Rubro eventos sociales)	70	\$ 30.000	\$ 2.100.000
<b>Total</b>		\$	<b>2.300.000</b>



**COOACUEDUCTO**  
Comprometida con la rentabilidad social y económica

## INDICADOR DE LA CAMPAÑA

Con el fin de monitorear, hacer seguimiento y determinar si la campaña implementada fue satisfactoria, así como medir el cumplimiento del objetivo trazado, se establece el siguiente indicador:

Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Frecuencia de medición
Participación infantil	(Número de cuentos recibidos / Número estimado de participantes)	De 20 a 30 niños	Semanal